

可持续发展报告

2022

vivo |  可持续发展

科技照亮美好未来

科技共享 | 绿色共生 | 价值共创 | 社会共益



为用户创造伟大的产品，
携手伙伴共建更健康、
更长久的可持续发展生态。



目录

关于本报告	01
责任寄语	02
关于 vivo	03
vivo 简介	03
vivo 大事记	04
vivo 产品	05
vivo 荣誉	06
可持续发展管理	07
可持续发展战略	08
可持续发展管理	09
科技共享	
持续创新能力	14
致力创新体验	16
产品安全可信	23
全心服务客户	28
绿色共生	
环保产品	32
绿色运营	39
价值共创	
助力员工成长	45
携手伙伴共赢	52
促进行业共荣	56
社会共益	
坚持稳健运营	62
恪守商业道德	65
投身社会公益	67
联动国际公益	69
GRI Standard 指标索引	71
第三方审验报告	77
调查意见表	80

关于本报告

本报告为维沃控股有限公司（下称“vivo”“公司”或“我们”）主动向社会公开发布的第 2 份可持续发展报告（“本报告”），秉持客观、规范、透明的原则，我们每年向利益相关方披露公司的可持续发展管理状况，促进 vivo 与利益相关方之间的了解、沟通与互动，提升企业信息透明度。

本年度可持续发展报告的编备方式与往年保持一致，如有变更另外注明。

编制依据

本报告参考全球报告倡议组织（Global Reporting Initiative）《可持续发展报告标准》（下称“GRI”准则）、联合国可持续发展目标（Sustainable Development Goals）（下称“SDGs”）及联合国全球契约十项原则等编制而成。

报告范围

本报告的组织范围涵盖了公司对财务和运营政策及措施有控制权或有重大影响的所有实体，信息和数据主要覆盖维沃移动通信有限公司、广东步步高电子科技有限公司、深圳市艾酷通信软件有限公司及南京维沃软件技术有限公司自 2022 年 1 月 1 日至 2022 年 12 月 31 日内 vivo 实体可持续发展方面的理念、重要进展、管理实践等。为增强报告的完整性，部分关联信息溯及报告期外另外注明。

除另有说明外，本报告以人民币为货币单位。

数据来源

本报告中所使用的资料均来自于 vivo 内部正式文件、统计报告、第三方问卷调查和有关公开资料等。

外部鉴证

本报告经过第三方机构 SGS 独立审验，对报告中涉及相关信息的来源、数据处理方式进行可靠性审查（详见第 77 页）。

报告获取

作为独立的可持续发展报告，本报告于 2023 年 8 月以中、英文版同时发布。您可以通过以下网站在线阅读或者获取本报告的中、英文电子版：<https://www.vivo.com.cn/vivo/sustainability>

意见反馈

如对本报告及其内容有任何疑问或反馈意见，欢迎通过以下方式与我们联系：

邮箱：CSR@vivo.com

责任寄语

本心而为 雁行致远

vivo 的可持续发展之路，当坚守“本心而为”。“本心”就是相信自己内心真实的热爱和渴望，“而为”则是用充满创造力的方式去实现它。

vivo 的本心，是通过伟大产品和科技创新为用户的生活创造愉悦体验，为世界带来有意义的改变。科技创新是人类社会可持续发展的第一推动力，科技照亮美好未来，是科技企业的本分，也是 vivo 的初心和梦想。

vivo 在企业愿景和联合国可持续发展目标（SDGs）的指引下，确定了可持续发展战略的四大方向：“科技共享”、“绿色共生”、“价值共创”、“社会共益”。我们希冀通过搭建更包容的数字桥梁，践行绿色经营理念，建立互信共赢价值生态，以公益行动助力社会平衡发展，为世界带来更多幸福与美好。

科技共享层面，我们正在把“让科技惠及每一个人”的理念变成现实。vivo 把专业的影像能力赋予每一个人，让人人都可以用极致的光影书写自己的“时间简史”，把精彩定格，让回忆真切；AI、芯片等底层技术上的创新，使我们的操作系统更加流畅、易用，也让用户的视觉、听觉、商务办公等各方面的能力得到增强，让更多人享受到了科技进步带来的美好。例如，我们推出的“手语翻译官”功能将手语、语音、文字互融互传，有效辅助了听障人士与他人的基础对话；我们还积极推进手机适老化，上线了语音助手、读屏操作、紧急医疗等功能，助力老年用户享受更便利的数字生活。

绿色共生层面，尊重自然、顺应自然、回馈自然，是 vivo 企业发展的必经之路。vivo 将绿色经营作为企业创新和发展的机遇，我们在 2022 年建成的光伏电站，每年将为 vivo 提供清洁能源近 400 万度；我们把绿色经营理念融入价值链的每一个环节，在产品的设计、包装、材料选型、电子废弃物回收等环节中不断改进，在创新中创造价值、达成环保。2022 年，我们还从源头上选用了更多可再生、可降解材料，用植物油墨全面取代传统油墨，以降低不可再生资源的消耗，提高铝合金材料再利用率。这些创新推动了循环经济发展，为共同守护地球家园，奔赴美好绿色未来贡献了我们应尽的绵薄之力。



沈伟
vivo 创始人
总裁兼首席执行官

价值共创层面，我们坚信“雁行致远”，与志同道合的伙伴同行，才能更稳健地抵达目的地。vivo 选择与国内外各领域优秀的合作伙伴携手共赢，带动产业链发展，共同为用户创造极致的产品体验。我们与供应链伙伴共同研发，攻克技术难关，以差异化创新来创造新市场；我们向开发者伙伴开放软硬件平台及开发工具，共建网络安全生态；我们通过数字化管理平台与代理伙伴高效合作，全方位助力提升客户管理及门店运营效率。

社会共益层面，作为全球企业公民，vivo 立足企业的技术优势和人文理念，落地多元化公益行动。2022 年，我们启动了“童画未来公益计划”，通过赋能乡村老师上好美育课，让每一个孩子都能发现美、感受美、创造美；“山川草木，井灶池塘，皆有精气”，我们需要与自然和谐相处，因此，vivo 发起了“国家公园守护行动”，助力巡护员守护生物多样性；有爱无碍，科技的使命是不让任何人掉队，我们致力于科技普惠与关怀，持续推进“声声有息公益计划”，助力信息无障碍环境建设。

未来不是被预见，而是被创造。只有遵从本心，做真正热爱的事，才能激发源源不断的想象力和创造力，而创造力因同频而共振，因共振而澎湃。vivo 将始终坚守“本心而为”，与更多同道中人“雁行致远”，驰而不息，久久为功，共创更美好、更磅礴、更可持续的美好未来！

关于 vivo

vivo 简介

vivo 是谁？

vivo 是一家以设计驱动创造伟大产品，以智能终端和智慧服务为核心的科技公司，致力于成为连接人与数字世界的桥梁。vivo 以独特的创造力，为用户提供更加便捷的个人移动数字化生活。

vivo 的使命和愿景是什么？

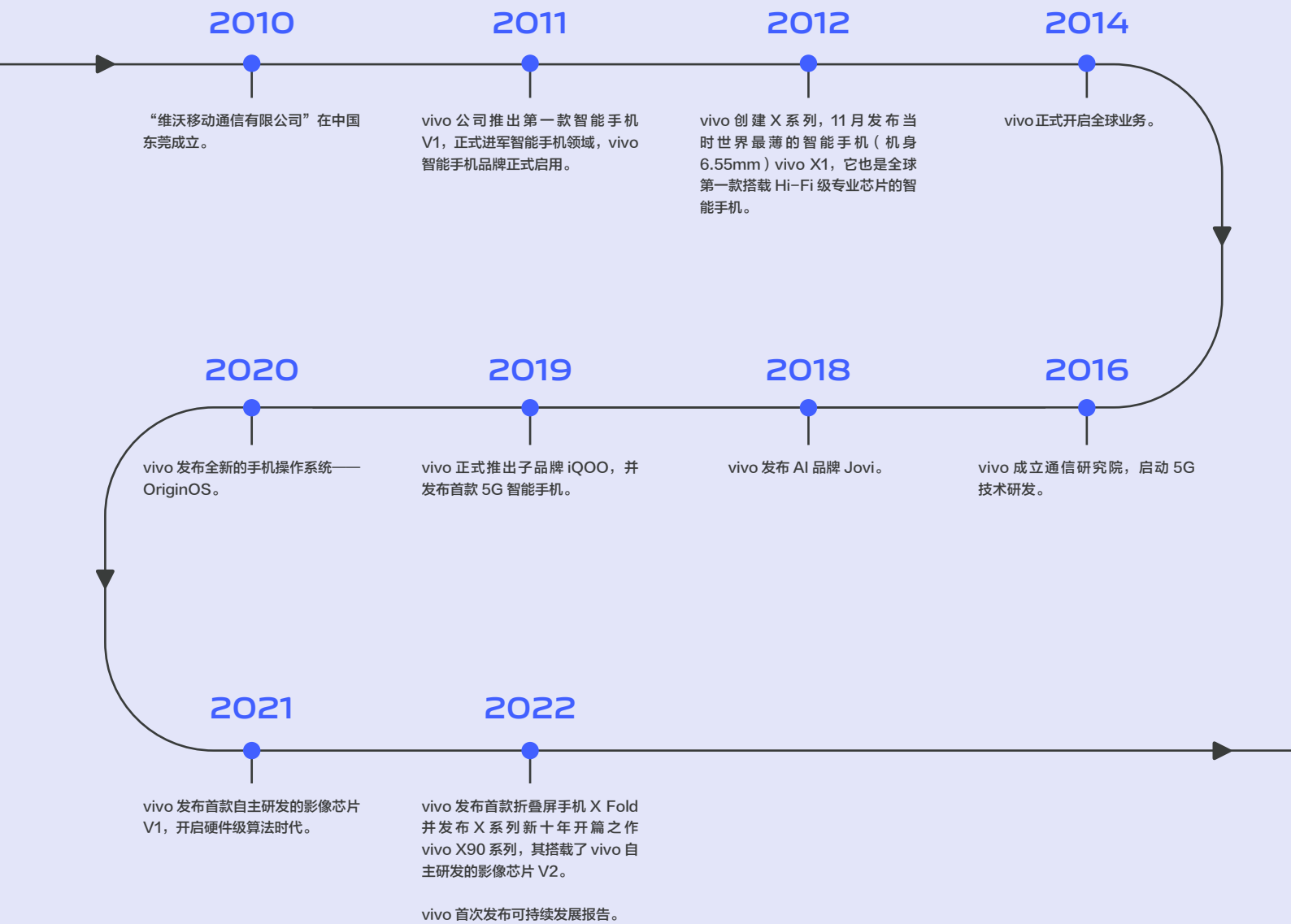
vivo 在整个价值链中遵循并贯彻可持续发展策略，秉持“为用户，创造伟大的产品；为员工，营造快乐进取的氛围；为伙伴，建立互信共赢的平台；为股东，提供长期稳健的回报”的使命，致力于成为一家更健康、更长久、世界一流企业。

vivo 在做什么？

vivo 充分吸纳、发展本地的人才资源，布局了广泛的研发网络，覆盖深圳、东莞、南京、北京、杭州、上海、西安等城市，范围包括 5G 通信、人工智能、工业设计、影像技术等众多个人消费电子产品和服务的前沿领域。得益于 vivo 的智能制造网络（含品牌授权），截至目前，vivo 年生产能力近 2 亿台，向全球 60+ 个国家和地区的 5 亿+ 用户提供优质产品和服务。



vivo 大事记



vivo 产品

vivo

X Fold系列
专业折叠 · 科技旗舰



X Flip系列
精奢优雅折叠旗舰



X系列
专业影像 · 科技旗舰



S系列
时尚轻盈，至美人像



Y系列
灵动越级，清晰影像



智能终端
多类智能终端产品丰富用户数字生活体验



iQOO

数字系列
未来电竞旗舰



Neo系列
新生代性能旗舰



Z系列
性能小超人

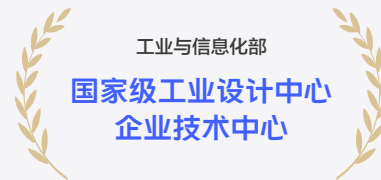
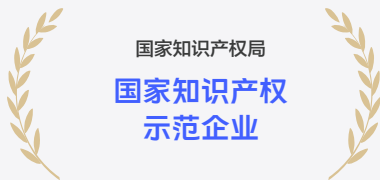
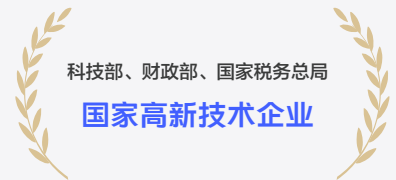


智能终端
多类智能终端产品聚焦电竞游戏场景

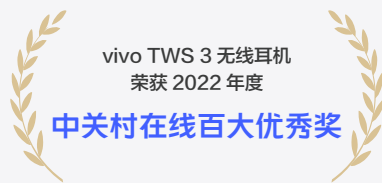
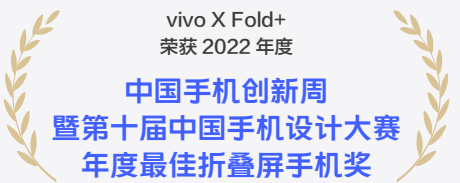
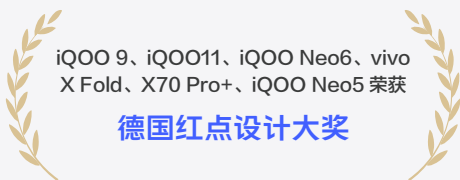


vivo 荣誉

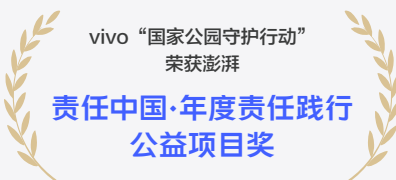
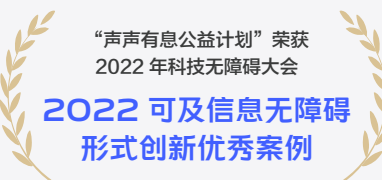
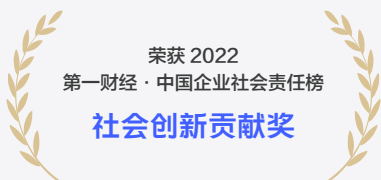
企业、品牌类



产品、技术、设计类



社会责任类



可持续发展管理

可持续发展战略
可持续发展管理



可持续发展战略

vivo 秉持“更健康、更长久”的可持续发展愿景，坚持长期主义、走可持续发展道路，自诞生之初，vivo 的使命便印刻着对可持续发展的坚持。

vivo 于 2019 年加入联合国全球契约组织（UNGC），承诺遵守联合国全球契约的十项原则，持续推动公司可持续发展战略与其紧密融合，以更好地指引 vivo 全球运营实践，用实际行动支持和践行可持续发展全球承诺。

我们结合自身业务并对标联合国可持续发展目标（SDGs），形成 vivo 可持续发展四大方向：“科技共享”“绿色共生”“价值共创”“社会共益”，通过搭建更包容的数字桥梁，践行绿色发展理念，建立互信共赢价值生态，为世界带来更多幸福与美好。



● 科技共享

持续科技创新，坚守数字责任，让每个用户都能享受科技带来的便捷与美好，**联接美好数字未来。**

● 绿色共生

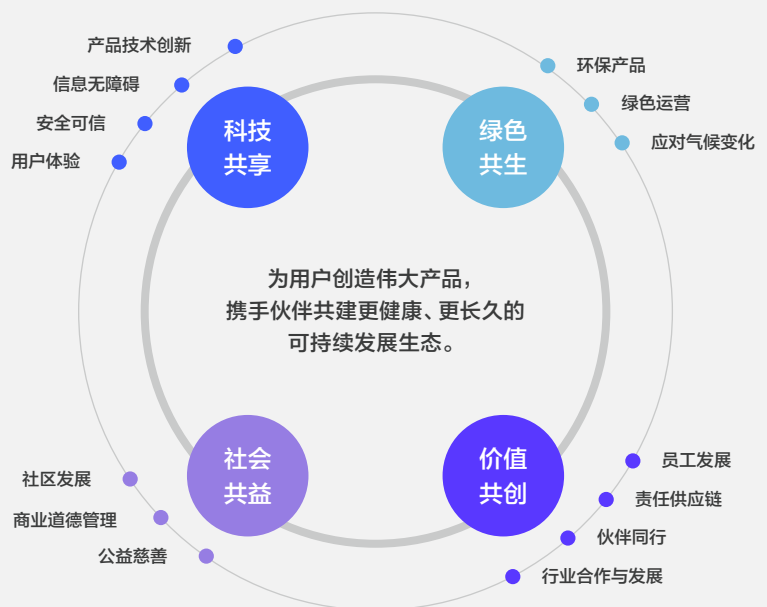
通过低碳践行，绿色运营，推行循环经济发展，打造可持续产品，共同守护地球家园，**奔赴美好绿色未来。**

● 价值共创

重视员工权益与发展，携手合作伙伴赋能互助，共建互信共赢的和谐生态平台，**创造美好价值未来。**

● 社会共益

稳健发展，加强风险与商业道德管理，关注社区发展，助力社会共益，**推动美好责任未来。**



可持续发展管理

在可持续发展战略的指引下，vivo 将可持续发展理念贯穿于企业经营的各个环节，建立并持续健全企业社会责任（CSR）管理机制。公司管理委员会（最高决策组织）下设 CSR 委员会，由公司高级副总裁担任委员会主任，其成员由各领域高层管理人员组成，确保各可持续发展议题的有效管理与目标实现。CSR 委员会负责管理与监督关键议题，通过管理实施、持续改进和积

极回应重要利益相关方关注，确保公司 CSR 管理满足其要求与期望。为保障重要可持续发展事项的有序推进，CSR 委员会每季度召开会议，对关键议题进行讨论与决策，并汇报至管理委员会。CSR 委员会下设重点议题专项小组，由该重要议题涉及的相关领域专业代表组成，负责各管理行动的有效落实和持续改进，推动公司可持续发展管理水平稳步提升。

利益相关方沟通

vivo 高度重视利益相关方的期望与诉求，致力于构建内外部多元化、常态化、行之有效的沟通机制，实现与利益相关方的联系与互动。通过与利益相关方的积极交流，公司不断巩固各项可持续发展议题的管理水平，并持续优化自身可持续发展战略。

利益相关方	客户与消费者	监管机构及行业组织	业务伙伴	员工	股东与投资者 ¹	社区与公众
主要关注点	产品创新与包容	依法合规经营	公平贸易，诚信履约	良好的工作环境	稳健的运营管理	推动社区公共事业发展
	产品质量与安全	创造社会价值	资源共享，技术合作	薪酬、福利与激励	公司治理	公益慈善
	产品全生命周期管理	行业发展贡献	培训赋能	职业发展与自我实现	财务业绩	保护生态环境
	用户隐私保护	应对气候变化	阳光透明的采购	工作生活平衡		透明的信息沟通与分享
	优质客户服务					
主要沟通方式	商业会晤	政策文件学习	商业会晤	各类日常员工沟通渠道	公司年报与业绩公告	公司新闻和媒体传播
	产品展会及宣传资料	各级政府沟通会议	合作伙伴交流大会	员工满意度调查	投资者会议与活动	公益项目
	售前沟通及售后服务	行业会议与论坛	日常电话及邮件沟通	民主管理机制	电话、见面会议及公司拜访	实地沟通
	社交新媒体	学术研究 with 标准制定	信息协同平台	企业开放日		
		项目合作				
	各类来访接待					

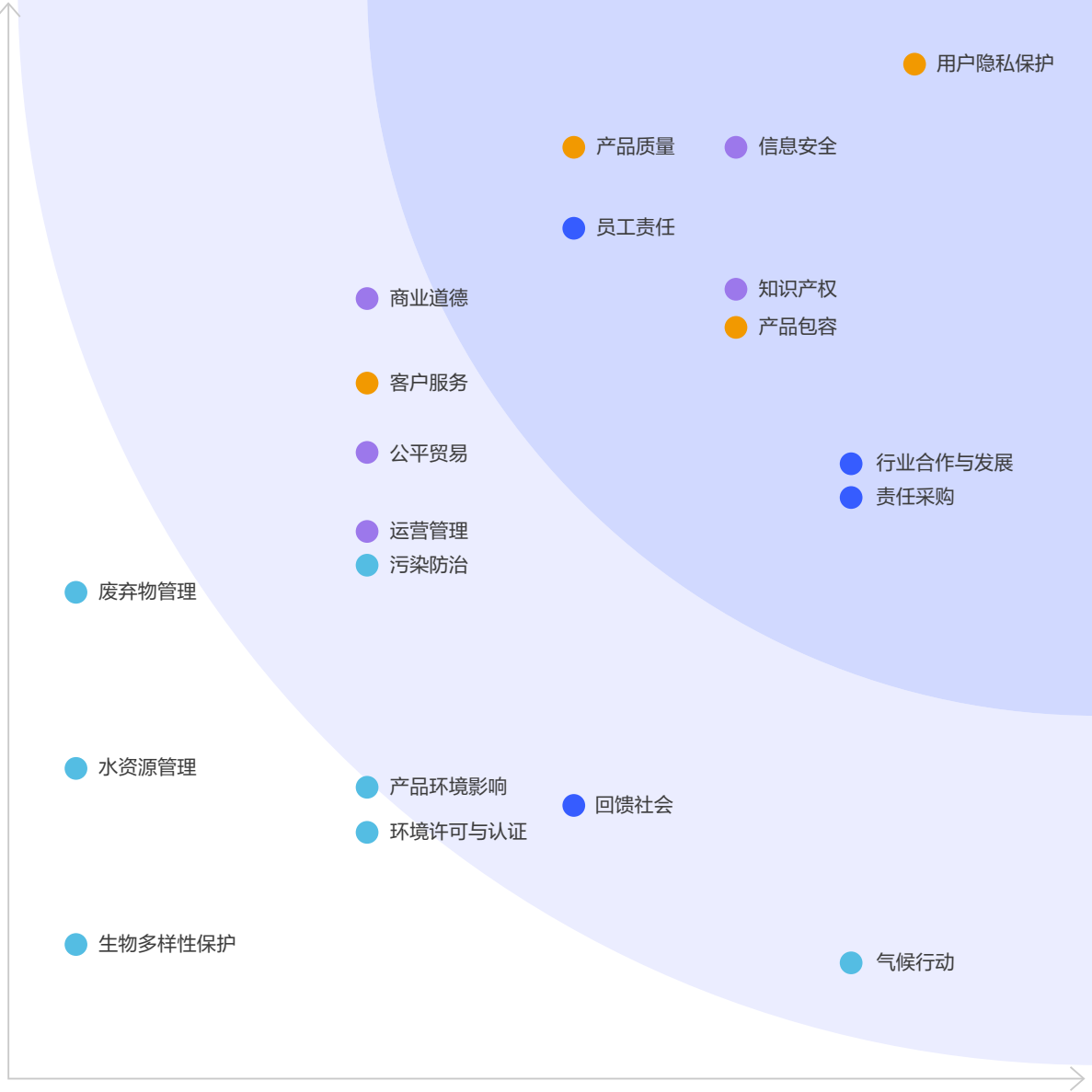
1 “股东与投资者”为 2022 年新增类别。

议题重要性分析

根据 GRI《可持续发展报告标准》及 ISO 26000《社会责任指南》中重要性议题识别与分析方法的指引，我们在环保责任、社会责任、产品责任及公司治理四个方面，识别了 20 个与公司运营最为密切的可持续发展关注点；并通过广泛邀请 vivo 的各利益相关方参与可持续发展议题问卷调研，以综合量化评估排序的方式，根据“对公司可持续发展的重要性”和“对利益相关方的重要性”两个维度进行重要性议题矩阵排列。



对利益相关方的重要性



对公司可持续发展的重要性

- 环保责任
- 社会责任
- 产品责任
- 公司治理

科技共享

持续创新能力
致力创新体验
产品安全可信
全心服务客户

人工智能、物联网、云计算、5G 等数字技术的创新空前活跃，给人们的生活带来了日新月异的变化。vivo 秉持科技使人感受幸福、抵达美好的初心，坚定科技创新与数字责任互容的发展理念，用安全可靠、创新好用的产品赋能用户，以贴心包容、多元丰富的服务打动用户，努力让科技创新惠及每一个人，联接美好数字未来。



全球累计申请专利超过

43,000 件

全球累计获授权专利超过

14,000 件

全球服务中心数量超过

2,500 个

维修网点覆盖国家和地区数量超过

60 个

持续创新能力

面对技术加速迭代、竞争激烈的市场趋势，vivo 坚定走科技创新、自主研发的长期主义道路。我们以设计驱动和技术驱动作为用户导向型创新的两端，持续提升对用户需求的理解和关键技术的突破，通过创新实现产业技术升级和品牌战略发展。

vivo 布局广泛的研发网络，不断完善以产品规划、技术规划、技术预研为核心的“技术铁三角”体系，建立多个研发中心与创新技术实验室，持续推动 5G 通信、人工智能、工业设计、影像技术等前沿领域的研究，并先后引入总价值超过 29 亿元的研发设备和仪器近 6 万台，用于研发与智能制造能力建设。

科技创新与突破

vivo 蓄力推进影像、通信技术的创新，并持续升级材料工艺、产品性能和智能解决方案，为用户带来更丰富的科技体验。

自研影像芯片，极致影像技术的探索突破

2022 年 11 月，vivo 正式推出新一代自研芯片 V2，以全新迭代的 AI-ISP 架构，对片上内存单元、AI 计算单元、图像处理单元进行大幅升级，带来兼容性和功能性的全面提升。得益于近存 DLA（vivo 自研 AI 深度学习加速器）模块和大容量专用片上 SRAM（高速低耗缓存单元），自研芯片 V2 对算力容量、算力密度和数据密度进行了重新匹配，大幅提升片上缓存的容量和运算速度。

- **高算力**：SRAM 速度高达 1.3 万亿 bit/s，容量较 V1 提升了 40%，达到等效 45MB；
- **低功耗**：近存 DLA 的设计与通常 NPU 采用的 DDR 外存设计相比，SRAM 数据吞吐功耗理论上最大可减少 99.2%¹。



自研影像芯片 V2 三大单元升级

1 算力与功耗数据均源自 vivo 实验室条件测试。

布局前沿科研，发展 6G 技术

vivo 致力于构建联接人和数字化世界的桥梁，以前瞻者的视角探索和布局 6G 关键能力和服务，持续推动通信感知一体化、低功耗通信和 AI 通信等 6G 研究进展，为全球统一的 6G 技术标准制定贡献力量。2022 年 7 月，vivo 通信研究院正式发布《vivo 6G 白皮书——6G 服务、能力与使能技术》，为全球 6G 技术标准制定贡献力量。

此外，vivo 紧密围绕用户需求与痛点，不断探索产品设计更精细、性能更优以及场景应用更便捷的技术升级方法。

- 开发折叠铰链材料：开发 FS53、FS54 两款高强航空钢新材料，通过合金成分配比与热处理工艺调控，精确管控材料

微观组织，在确保材料性能稳定性的同时有效提升材料强度及韧性，实现铰链强度突破。截至 2022 年 4 月 X Fold 发布时，折叠机铰链的折叠寿命完成全球首个 30 万次 TÜV 莱茵折叠无忧认证；

- 创新智能车载解决方案：推出 vivo 手机与汽车互联的 Jovi InCar 智能车载整体解决方案，加强跨设备、跨品牌的手车互联互通。2022 年，Jovi InCar 的产品性能、应用适配和交互体验进一步优化，累计已覆盖超过 90 个汽车品牌约 1,100 种车型，为超过 8,000 万用户提供导航、影音、文件分享等场景无缝流转的使用体验。



通信实验室



折叠铰链寿命获 30 万次 TÜV 莱茵折叠无忧认证



Jovi InCar 语音唤醒

vivo 重视发挥人才在产品技术升级和品牌战略发展的引领作用，持续打造专业可靠的研发团队，2022 年研发人员占职员总数近 75%。为激励人才持续迸发创造活力，我们设立创新贡献奖、最佳口碑产品奖及英雄产品奖等多种奖项，表彰在研发创新领域贡献突出的员工。

我们同样尊重保护知识产权，定期开展知识产权培训，加强知识产权管理。截至 2022 年末，vivo 全球申请专利超过 43,000 件，累计获授权专利超过 14,000 件。同时，我们于 2022 年荣获广东省专利奖银奖和“东莞市专利优势企业”称号。

致力创新体验

vivo 持续洞察消费者需求，聚焦设计、影像、系统和性能四大赛道推进技术创新，协同合作伙伴共建应用、内容、服务三大产品生态，为用户创造极致体验。我们关注不同用户群体的需求，通过持续创新推动数字包容技术发展，为人们的工作与生活带来更多便捷与美好。

影像体验再升级

人们用影像留存美好时刻、表达思想和情感，记录真实可感的世界。vivo 致力于把复杂的专业影像能力赋予每位用户，持续加大在图像处理、暗光拍摄及镜头素质等方面的创新研发力度，不断提升 vivo 手机成像、防抖、夜景的拍摄能力，优化色彩、影调、画质等影像表现，用专业化能力助力用户还原眼之所见、超越眼之所见。

我们坚持联合创新和自主创新两大战略支点，力求在移动影像赛道上创造竞争优势、更好地服务客户。我们与蔡司建立了全球影像战略合作伙伴关系，通过将尖端光学技术与智能手机影像的创新相结合，为客户提供先进的产品体验。



43,000 件

vivo 全球累计申请专利超过 43,000 件。



14,000 件

累计获授权专利超过 14,000 件。



vivo X90 Pro+ 主摄像头结构分解

AI 助力，还原真实人像之美

vivo 运用 AI 高清和 AI 肤质技术，对高清人脸素材进行深度学习，让五官细节的纹理更清晰，使人像呈现出自然真实之美，该技术目前已应用于 vivo X90 系列。同时，我们运用 AI 感知引擎，让手机模仿专业摄影师的拍摄思维和经验，使亮度准确性相较传统测光方式提升约 65%，纯色场景白平衡准确性提升约 12%，有助于解决特定场景下测光易欠曝或过曝的问题，使用户的日常记录亦可留存亮丽底色。



10倍

深度运算能力提升约 10 倍。

采用光学超分算法，呈现清晰画质

为提升手机画质，我们还采用光学超分算法，将算法深度运算能力提升约 10 倍，使画质处理从单点方案升级为系统性的 AI 解决方案，改进手机镜头信息损失的缺陷，重建手机图像中约 35% 的损失信息，为用户展示更清晰的画面。



35%

可重建手机图像中约 35% 的损失信息。

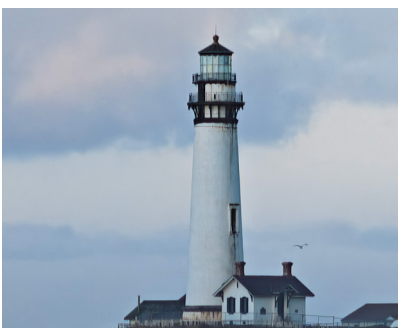
用好眩光，打造专业摄影效果

为了让用户体验更专业的影像风格，vivo 与蔡司合作，模仿眩光摄影在 vivo X90 系列上增加蔡司 Cine-Flare 人像效果，巧妙运用眩光突出光线、提升图像意境，为用户带来富有特色和美感的逆光人像拍摄。

注：数据均来自于 vivo 实验室测试数据

瞬间定格，所拍即所得

vivo 研发“零延时”抓拍技术，借助追焦 4.0 算法提升传感器启动速度，将快门延迟降低至 30ms，并支持高频轨迹侦测，帮助用户快速锁定拍摄目标。vivo X90 系列手机配备悬浮运动抓拍功能，让用户在高速运动场景中也能轻松捕捉精彩瞬间。



光学超分算法提升图片画质

日夜相随，苍穹之美“镜”收眼底

vivo 模拟用户手持抖动姿态开发全新防抖技术，利用 AI PD 极夜对焦技术解决常规方案在极暗环境下对焦能力的不足，并通过仿生夜空加强算法对天空进行专业级别的影调和色彩调试，帮助用户实现无需三脚架即可手持一键拍摄星空大片。

我们采用自研影像芯片 V2，通过硬化先进的自研 NR 降噪算法，让用户在暗光环境下也能录制出高亮度、高清晰度的视频画面，

并解决了在不同算法之间切换时的效果跳变等行业难题。目前 V2 芯片已经在 X90 系列手机全平台搭载。

未来，vivo 也将在移动影像领域持续努力，不断推进从光学摄影到计算摄影的全链路影像技术矩阵的进步，让用户不论是拍摄风光、人像，还是视频，都能感受饱满鲜活的生命力量。



vivo X90 Pro+ 手机悬浮运动捕捉灵动瞬间

搭建无障碍沟通桥梁

vivo 相信人文科技的力量，秉持“让科技为生活带来更多美好”的初心，致力于用科技创新营造一个更加公平的数字世界。我们洞察用户在不同生活及工作场景下的需求，聆听他们的故事，以此为依据持续提升声音和图像识别的技术能力，不断设计、开发和迭代产品与功能，让用户的沟通渠道更多元，让人与人之间的沟通跨越障碍，帮助每一位用户拥抱数字世界，感受生活美好。

2022 年 6 月，vivo 出席第四届科技无障碍发展大会并发布《vivo 人文科技报告（听障关怀）》，呼吁社会打造更为包容的数字环境。

“手语翻译官”便利用户沟通

vivo 持续探索数字包容技术，不断优化手机产品的互动沟通功能，为每一位用户搭建更包容的数字桥梁。我们努力解决手语识别的技术难题，提升对手部运动轨迹和语义信息的识别与理解能力，并在此基础上推出“手语翻译官”功能。该功能支持手语动作识别并转为文字播报，同时也能将语音实时识别为手语和文字，为用户提高沟通效率。

“手语翻译官”已支持识别约 1,200 个手语词汇，准确率保持在 80% 以上，可有效辅助听障人士与他人的基础对话。同时，我们的手语合成技术已覆盖超过 8,000 个国家通用词典词汇，实现从文字到手语的顺畅翻译。未来，我们将通过 JoviKit 向全行业开放手语识别的能力，欢迎所有开发者和行业合作伙伴共同推动手语识别技术的发展，打造更友好互通的信息无障碍社会。



1,200[↑]

“手语翻译官”支持识别约 1,200 个手语词汇。



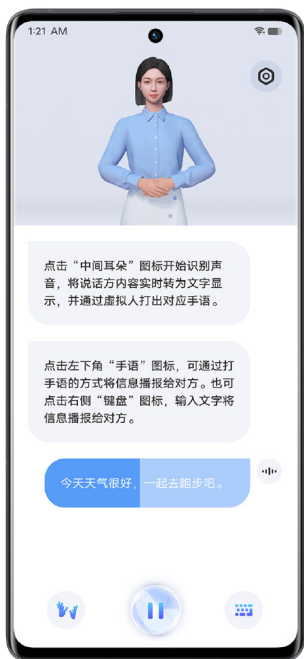
80%

“手语翻译官”准确率在 80% 以上。



8,000[↑]

手语合成技术覆盖超过 8,000 个国家通用词典词汇。



手语翻译官操作图示

在不断创新无障碍产品功能的同时，我们也持续优化已发布的 vivo 听说、无障碍通话和声音识别等功能，帮助人们更好地沟通与感知周边环境。

- vivo 听说推出市场通用版，支持其他手机品牌用户通过 vivo 无障碍官网、各大安卓应用市场下载安装，扩大信息无障碍受益范围；未来将持续改进聆听功能，提升在嘈杂环境中语音转文字的准确度；
- 无障碍通话¹推出 1.1 版本，优化交互设计与 UI 设计，新增常用社交平台视频通话中的语音文字转换适配，用浮窗模式帮助用户更顺畅地交流；
- 声音识别²在原有的婴儿哭声识别功能的基础上，新增烟雾警报声及汽车喇叭声的识别，提升用户的环境感知，让其生活更加安全无忧。目前，烟雾警报声识别率达到 89%，检测距离可达到 5m；在路边场景下，汽车喇叭声识别率达到 90%，检测距离可达到 7m。



89%

烟雾警报声识别率达到 89%。



90%

汽车喇叭声识别率达到 90%。



智能手表端环境声提醒



智能手机端环境声提醒

1 无障碍通话功能支持 Android13 及以上机型。

2 声音识别功能低功耗方案支持 X70 Pro+、iQOO 8、iQOO 8 Pro、iQOO Neo7 等产品。

畅通银发数字世界

随着信息技术快速发展，移动支付、网约车、外卖送餐等日常功能都可以通过智能手机来完成。vivo 积极推进手机适老化，持续优化视觉增强、听觉增强、触感延迟、界面适老化等基础应用，同步上线了语音助手、读屏操作、远程协助、应急应用、紧急医疗信息等功能，助力老年用户享受更便利的智能生活。



电信终端产业协会优秀项目一等奖

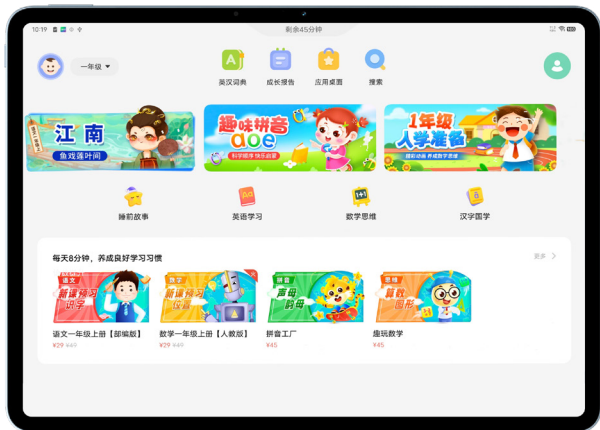
2022 年，我们继续探索智能技术在移动终端的适老化应用，从屏幕显示、屏幕辅助交互、音频控制、语音交互、远程辅助等维度进行创新设计，并进一步简化了远程协助功能的操作方式，为老年人提供更便捷的远程指导，让更多的手机功能为老年人所用。

我们亦积极参与适老化的行业建设工作，与中国信息通信研究院携手推进《移动终端适老化研究》，并荣获电信终端产业协会优秀项目一等奖。

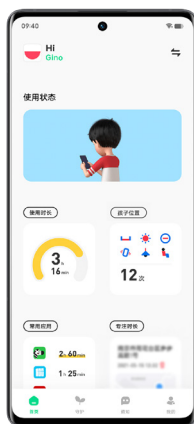
助力儿童健康用机

vivo 积极探索儿童合理使用电子产品的解决方案，不断优化“儿童模式”和“孩子守护”两大官方应用，帮助家长培养孩子良好的用机习惯，更好地辅助小朋友的生活与学习。

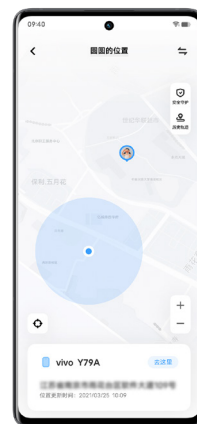
- “儿童模式”应用面向学龄前和小学儿童，支持监护人设置应用使用时长并查看近 7 天使用时间，同时系统会将屏幕调至柔和光线，辅以姿势不正提醒和环境亮度提醒，悉心呵护孩子的双眼。
- 在“儿童模式”启用时，系统会依据孩子的年龄段推荐合适的内容。截至 2022 年，vivo 已携手十余家合作商，推出适配不同年龄段儿童的丰富音视频学习内容，累计上线超过 13,000 部音频专辑，寓教于乐，增添小朋友们的学习乐趣。
- “孩子守护”App 则通过将孩子与监护人双方的 vivo 手机互联，帮助监护人监督孩子用机时的位置安全、环境光线、使用时长等，守护孩子健康和安安全。



vivo Pad 学习资源



“孩子守护”App 功能



在不断完善产品功能的同时，vivo 也积极参与行业建设，2022 年参与编制并发布 2 份移动终端未成年人保护行业标准，填补了国内移动终端产品未成年保护标准方面的空白。

2022 年 9 月，vivo Pad 通过中国信通院泰尔认证中心测评，满足在应用管理、时间管理、音频防护、蓝光防护、应急通信、通话、远程设置和监控等方面的未成年人保护技术要求，成为行业首款获得《移动终端儿童青少年保护功能认证证书》的平板设备。



vivo Pad
《移动终端儿童青少年保护功能认证证书》

科技助力健康生活

vivo 希望通过科技创新，更好地辅助人们践行健康生活理念与习惯。我们通过持续的软硬件研发不断打磨健康生活领域的创新技术，陆续推出各种 vivo 智能穿戴设备和约 100 项健康功能，助力用户科学管理健康。

中国电子行业音响协会 A 级降噪认证，帮助用户降低听力损失风险；vivo TWS 3 Pro 配备高精专用温度传感器，支持无感体温监测，更可在用户体温过高或过低时及时提醒，时刻关注用户身体健康；

- vivo WATCH 2 聚焦运动健康和连接协同，为用户提供全天候心率血氧、睡眠质量监测，方便用户随时了解心肺健康情况；同时提供超过 40 种运动模式和运动效果分析，帮助用户记录与评估运动成效；
- “健康” App 增加健康组件和运动轨迹视频，让用户可以更方便地查看运动步数、热量、距离、中高强度运动的详细分析和周期趋势分析，从更多维度了解自身运动情况。
- vivo TWS 3 系列耳机支持专业深度降噪，能够在运动模式下降低风噪，如 vivo TWS 3 最大降噪深度达 48dB，获得



vivo TWS 3 系列耳机



vivo WATCH 2 健康监测功能



产品安全可信

安全可信的产品是科技企业获取用户信任的基石。vivo 致力持续科技创新，为人们提供更便捷美好生活体验的同时，也注重践行产品安全责任。我们从组织、制度、流程、技术和标准等方面不断完善产品安全保障体系，坚守透明可控、隐私端侧处理、数据最小化的隐私保护原则底线，健全网络安全与用户隐私保护体系。

产品质量安全

秉持“品质是产品的基线”的管理理念，vivo 持续完善质量管理体系，执行严格的产品质量标准，并落实有效的产品安全管理。

我们持续提升产品质量安全管理的组织和技术能力，在 vivo 中心实验室已获 ISO/IEC 17025 2017 CNAS 能力认证的基础上，2022 年新建 vivo 法规认证实验室，配备覆盖电磁兼容 (Electro Magnetic Compatibility, EMC)、比吸收率 (Specific Absorption Rate, SAR) 和 射频 (Radio Frequency, RF) 等领域的专业设备，强化产品辐射安全检测能力。

针对产品本身，vivo 重点把控设备电池在生产和使用阶段的质量安全及可靠性，亦努力在声压控制、辐射安全等方面加强产品质量安全管理，于各领域均获得专业认可。

在电池安全方面，2022 年 vivo 聚焦项目管理、测试能力、储存运输等方面技术强化和管理能力的提升，确保出货成品符合规范、安全的储运要求。

- 项目全程管理：在项目前端明确电池安全质量目标和电池应用策略，加强项目设计中电池防护的可行性评估和风险识别；在项目后端加强测试策划，确保各节点测试验证顺利；

- 测试能力提升：通过研究用户用机行为，制定详细的电池和整机测试策划和验证方案；
- 安全存储运输：针对电池存储和运输制定明确的安全管理规定，提前规避安全隐患。

2022 年，vivo 成为手机行业首家获得国际航空运输协会 (IATA) 电池安全运输 CEIV 认证的企业。

同时，我们也不断加强充电安全的软硬件技术研发，保障设备使用阶段的安全。

- 24 重软硬件安全保障：在充电器、充电线、充电接口、充电 IC、电芯和整机的充电全链路上采取覆盖电流、电压、温度等 24 重安全措施，确保整机充电安全；
- 延缓电池老化：根据电池老化程度开启智能电池充电策略，延缓电池老化速度，延长使用寿命；同时监控电池健康程度，及时提醒用户更换电池。

在用耳安全方面，vivo 致力于为用户提供良好的声学体验、关注用户听力健康。我们成立 vivo 音频实验室，持续深化 vivo 产品声压控制的研究，并取得 CNAS 认证的检测资质。

此外，vivo 积极探索辐射安全技术和产品的提升。2022 年，vivo 产品获得国内首个比吸收率 (SAR) 认证证书，在手机辐射安全方面得到专业认可。



ISO 9001 质量管理体系认证证书



IATA 电池安全运输 CEIV 认证证书



ISO/IEC 17025 17025 CNAS 能力认证证书



深圳中国计量科学研究院技术创新研究院 SAR 认证证书

网络安全与隐私保护

vivo 认为网络安全与隐私保护是消费者的基本权利，是企业获得消费者信任的基石，是企业经营活动中不可触碰的底线。我们致力于打造安全可信的数字化产品与服务，为用户提供安全的数字生活体验。

践行隐私保护三原则

vivo 持续分析用户隐私安全痛点，总结了隐私保护三原则，并将其融入 vivo 的产品服务的设计、开发、运营等各个环节，在数据流动的全链路、用户体验的全场景，守护用户数据安全。2022 年，我们落实多项具体实践，不断提升产品隐私安全能力：

- **原则 1 数据最小化：**推进补充标识符能力覆盖的工作，用补充标识符替换永久设备标识符（IMEI）以减少非必要的 IMEI 数据收集，践行数据最小化原则；
- **原则 2 透明可控：**升级优化 50 余个自研应用，透明展示敏感权限访问等应用行为，上线隐私看板及应用隔离箱等功能，让用户能够了解并管理自身数据；
- **原则 3 隐私端侧处理：**对涉及敏感数据的 70 余种手机功能场景采取端侧识别和处理，让数据在离线状态下被正确处理使用，保障用户使用安全。

完善安全与隐私保护体系

安全与隐私保护是 vivo 战略层面的“铁律”。为践行 vivo 安全与隐私保护战略和原则，我们搭建了专业的安全组织架构，设立网络信息安全与用户隐私保护委员会（SPC）作为 vivo 公司最高安全决策机构，下设业务团队、专业安全和合规团队、安全审计团队负责网络安全与隐私保护相关理念的落地执行。

vivo 积极推动“PROTECT”安全技术战略¹落地，为此，我们持续完善安全与隐私保护体系建设及管理流程，将网络安全与隐私保护的规范要求与平台技术能力融入到集成产品开发流程（IPD），在项目概念、需求、设计、开发、测试到运维等阶段，全面构建产品安全能力。2022 年，vivo 未收到经证实的投诉或发生有经确认的数据泄露事件。

1 PROTECT 安全技术战略包括隐私保护、数据安全风险、产品对象安全、关键安全技术、安全工程、合规管理和安全攻防 7 个方向。

打造产品安全体验

vivo 持续探索可信的产品安全解决方案，以创新技术提升产品安全体验，于 2022 年正式发布干镜可信引擎。

干镜可信引擎是端侧系统级安全风险检测引擎，通过在端侧对手机芯片、内核、框架和应用各层级进行综合可信度量，判断手机的整体安全状态，从“正确的设备”“正确的人”及“正确的数据”三个维度对手机安全状况进行判断，为个人用户及企业客户提供支付安全、隐私保护、应用安全、系统安全和风控增强等可信服务。截至 2022 年末，vivo 干镜可信引擎覆盖用户已超 1,140 万。

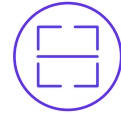
vivo 将强大的引擎能力应用于业务实践，极大提升产品在各类应用场景的安全检测能力：

- 诈骗剧本识别：在用户进行支付前检测是否受到欺诈应用欺诈，如存在欺诈风险，则进行有效提示或拦截。2022 年，干镜可信引擎进行约 2.5 亿次检测，检出欺诈风险交易约 52 万次；
- 设备风险检测：用户进行金融支付时，干镜可信引擎能够快速分析设备环境是否安全可靠，为支付软件提供可信分数，并进行风险提示；
- 用户状态判断：对于企业端，在业务侧进行有效的用户状态判断，确定是否是备用机用户或者是否为黑灰产用户，预防非法交易的发生。



1,140 万

截至 2022 年末，vivo 干镜可信引擎覆盖用户已超 1,140 万。



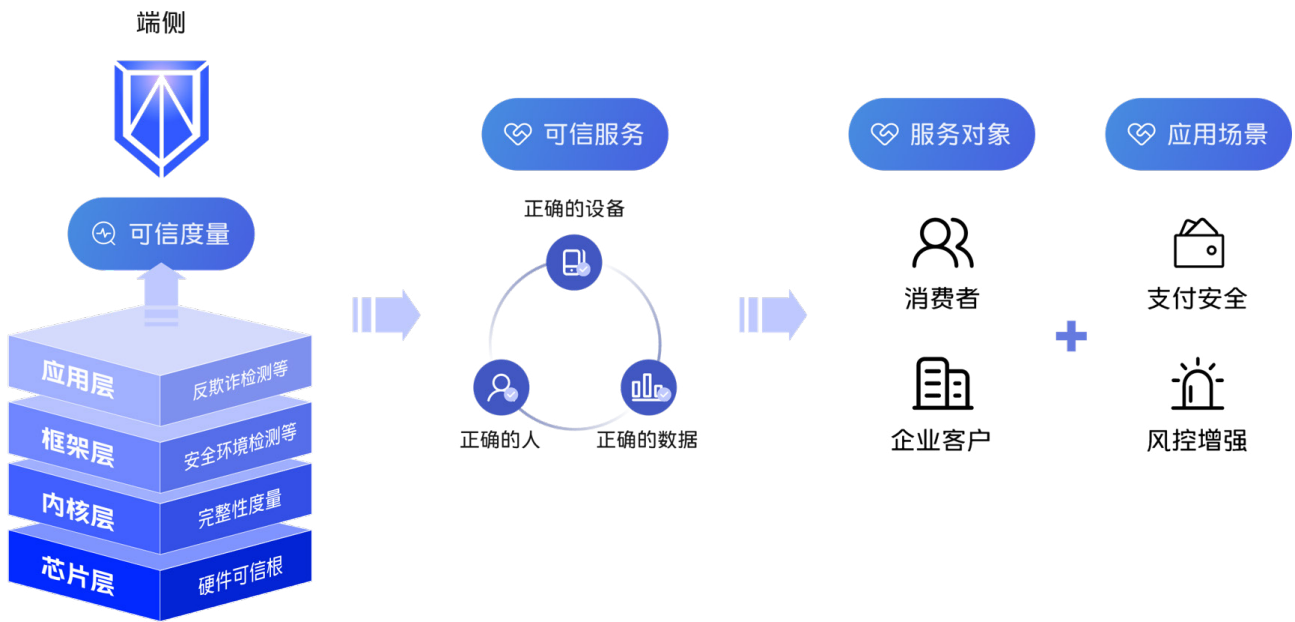
2.5 亿次

2022 年，干镜可信引擎进行约 2.5 亿次检测。



52 万次

检出欺诈风险交易约 52 万次。



构建安全隐私文化

为继续构建以用户安全体验为中心的安全隐私文化，提升各类产品服务的隐私安全水平，我们积极开展各类安全隐私文化培训及活动，包括网络安全与隐私保护活动月和主题周、专家讲座、安全攻防大赛等。2022 年，vivo 共举办 83 场安全与合规文化培训，覆盖 37 个部门，培训参与总人数达 6,050 人次。

2022 年，vivo 为员工提供安全赛道系列培训，课程内容覆盖安全态势评估、场景化安全、数据本地化运营等主题，夯实员工安全专业能力。

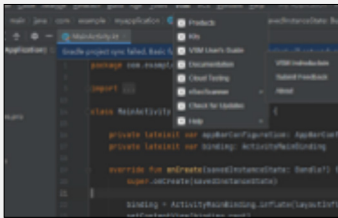
推进安全生态

vivo 深信须与各界伙伴携手努力，才能更好保护用户隐私。2022 年，为构建合作共赢的安全网络生态，我们推出系列开发者安全工具，以提升开发者的安全合规能力，帮助开发者们开展用户隐私数据保护工作，共同打造更安全可信的数字世界。

我们还积极参与安全与隐私相关的行业交流，与社会各界紧密互联、互动，助力解决安全与隐私保护难题，促进知识与信息共享，并主动响应国家反诈宣传，提升社会公众的网络安全意识。

轻量化代码安全扫描插件

该插件基于 vivo 代码质量和安全检测规则，帮助开发者在开发过程中实时扫描并识别编码过程中的不安全代码。



自动化应用安全检测平台

该平台可在应用的开发及测试阶段从代码安全及配置安全等维度进行综合安全分析，辅助开发者了解安全风险并进行及时修复。



智能化隐私与合规检测平台

该平台基于 AI 检测等技术对应用开展隐私与合规分析，帮助开发者识别应用在涉及用户个人信息方面的合规问题。



vivo 开发者大会 2022 安全分享

2022 年 11 月，vivo 举办了年度盛会——vivo 开发者大会 2022，vivo 首席安全官鲁京辉发表主题演讲，向广大用户介绍 vivo 过去一年在产品安全体验和生态建设上的进展，并在会上发布 5 个安全功能以进一步提升用户产品安全体验；推出 3 款安全工具，以与开发者一同打造更安全更健康的生态；发布《vivo 安全与隐私保护透明白皮书》，以披露 vivo 安全与隐私保护体系。



同时，vivo 于 2022 年发布《vivo 安全与隐私保护透明白皮书》，向合作伙伴分享公司在用户安全与隐私方面的思考与实践，为各界利益相关方透明展示我们围绕安全与隐私保护管理体系的举措，并介绍 vivo 在与助力业界生态共建上所作的努力。

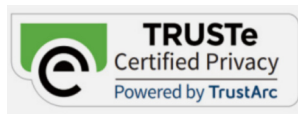
下载路径：<https://privacy.vivo.com.cn/static/pdf/privacy-transparent.pdf>



vivo 始终遵循全球权威的安全合规标准，已通过了多项国内外安全与隐私保护认证。



欧洲隐私保护认证 ePrivacySeal



TRUSTe 企业隐私保护认证



网络安全等级保护三级
(覆盖 vivo 官网、应用商店、应用商店、云服务、vivo 钱包等系统)



ISO/IEC 27001 信息安全管理
体系认证证书



ISO/IEC 27701 隐私信息管理体系认证证书



X Fold 2 CC MDFPP 认证 (v3.3 版本) 证书



vivo OriginOS 泰尔实验室
“移动智能终端操作系统个人信息保护能力”
5 星证书



vivo X Fold 和 X Note 泰尔实验室“移动智能终端安全能力”5 级证书

全心服务客户

用户的满意是 vivo 持之以恒的追求。我们坚持以用户体验为中心，及时有效地为用户提供专业、便捷、贴心的服务。在与用户的每一次沟通中，我们都真心相待，在为用户解答每一个疑惑时，我们都专业热忱，期待用点滴努力汇聚用户的长期信任。

专业的服务团队

我们坚持以用户需求为导向，采取多种措施提升客户服务水平：

- 改进标准化服务手册，梳理客户问题处理原则和 4 项具体操作规范，提升客服团队正向沟通能力，更好回应用户诉求；
- 更新售后服务管理制度，规范体验店、综合门店、经销商等多渠道的售后服务，不断提升服务质量，持续实施半年度售后服务质量考评制度，精进客服团队服务水平；
- 组织覆盖全体客服人员的服务技巧、产品知识、企业文化等培训，2022 年共举办超过 310 场培训和训后专项辅导，为客服工作提质增效；
- 建立完善的用户投诉受理流程，确保客户反馈意见 100% 闭环管理。



310 场

2022 年，举办超过 310 场培训和训后专项辅导，为客服工作提质增效。



100%

我们对用户反馈进行 100% 闭环管理。



95%

vivo 售后服务用户满意度多年保持在 95% 以上。



客服团队培训



2022 年 vivo 获 SGS “商品售后服务评价体系”最高等级五星认证。

多样化的贴心服务

vivo 坚持用专业贴心的服务态度，持续打造面向全用户、适用全场景、覆盖全渠道的服务体系。

爱老护幼，用户召唤必回应

vivo 为老年用户持续打造温情服务计划，2022 年我们通过用户调研收集更贴合老年用户真实需求的用机场景，更新了《给爸妈看的手机使用攻略》，用更简明易懂的呈现方式让老年用户更快捷地学会手机操作和应用。截至 2022 年 12 月底，该手册累计刊印约 3,300 册。



《给爸妈看的手机使用攻略》



2,500+

2022 年，vivo 全球累计共有 2,500+ 服务中心，700+ 服务站。



60+

vivo 全球服务覆盖 60+ 国家和地区。



40,000 人次

2022 年，vivo “门店服务日”活动服务超过 40,000 人次。

vivo 课堂，助力老年用户无碍融入数字社会
为帮助老年朋友更好地融入数字时代，2022 年 vivo 联合合作伙伴举办多期 vivo 课堂，手把手教授老年用户如何使用手机进行生活购物、付款、出行、社交和摄影，让其更全面、更愉快地享受数字生活。



vivo 同样关注儿童用户的用机健康与安全，联合合作伙伴举办了《如何用手机上网课》《利用手机高效学习》《如何在手机中添加课表》等面向亲子的手机课堂，帮助家长引导儿童更健康地使用智能产品。

全球布局持续优化服务体验

在海外市场，vivo 每月开展“门店服务日”活动，为用户提供免费贴膜、免费赠送保护套、免费检测等多项特色服务项目，备受用户欢迎。在国内，我们亦针对用户的用机痛点提供便捷实惠的专属服务和专业技术支持，通过热情和贴心的服务打动每一位用户。

- vivo 服务中心：为 vivo 用户提供涵盖专业维修、免费贴膜、免费刷机、手机保养、高速 WiFi、vivo 服务日、乐享玩具服务、点心服务、节日服务的一站式服务；
- 工程师一对一服务：开通线上工程师一对一服务，方便用户及时获取在线服务支持，2022 年累计惠及 139 万用户；
- 惠修活动：覆盖显示屏、主板、电池及电池盖等多个部件，2022 年惠修活动累计约 73 万用户参与，为用户节省超过 4,000 万元的维修成本；
- 同城快修：与顺丰同城合作，为用户提供快捷便利的同城快修服务，可实现最快 4 小时修复送返，2022 年累计覆盖全国近 300 个服务网点。



“同城快修”服务

绿色共生

环保产品
绿色运营



面对全球气候变化与环境危机挑战，
vivo 相信人类命运一脉相连，
守护地球家园是我们义不容辞的责任。

我们始终创新的技术与思维践行绿色理念，
不断探索可持续的产品方案，
为消费者创造环保价值更高的优质产品；
在运营层面，我们致力于通过工艺升级与管理优化
提升资源使用效率并减少环境污染，
迈向绿色美好明天。



vivo 手机产品彩盒使用环保大豆油墨印刷比例达

100%

东莞园区通过浓水回收利用项目节约用水约

7,705 吨

东莞园区第一期分布式光伏发电项目每年提供清洁电力近

400 万 度

重庆园区改造的车间空调每年减少氮氧化物排放约

450 千克

废弃旧件及坏件回收量 (vivo 全球) 约

524.5 吨

环保产品

vivo 积极践行环境责任，在推动自身绿色发展的同时着力守护地球资源。我们致力于打造更环保的产品，基于循环经济与产品全生命周期评估（Life Cycle Assessment, LCA），持续探索可持续产品的设计创新方案。

vivo 设有生态设计评估体系，在产品的设计之初便对产品生命周期可能产生的环境负荷进行全面评价，并努力将易拆解性、可回收性、可维护性、可重复利用性等环保属性融入产品设计的考量中，提升产品在整个生命周期环节中的环境友好程度。

2022 年 vivo 继续选用更多可持续材料更新产品及包装，降低限制物质的使用，并通过工艺优化与技术更新提升产品能效、延长产品寿命，同时探索更环保的产品末期回收与处置方案，在保障产品性能可靠、提升用户体验的同时，精简材料使用，降低资源消耗，贯彻环境友好理念。

vivo 对可持续产品的全生命周期方案

● 设计

- 提升产品能效水平
- 尝试更多易拆解设计
- 解锁更多可持续材料配方
- 寻找产品低碳方案
- 探索更多耐用性方案

● 采购

- 选择更多可回收 / 可再生物料
- 采购回收占比更高的稀有物料

● 生产

- 避免生产过程中有害物质的使用
- 提高稀有金属回收利用率
- 提高水资源和能源利用率
- 提高工业废弃物回收利用率
- 提高可再生能源的利用率

● 使用及末期处置

- 提供便捷的维修方案
- 优化回收流程
- 鼓励用户参与回收计划
- 深入追踪关键组件的回收和再利用



材料可持续，打造绿色产品

可持续材料在具备良好使用性能或功能的同时，通常对资源和能源的消耗更少，再生利用率更高，对生态环境的负荷更低。在原材料选用阶段，我们不断探索使用更多可持续材料，逐渐推广生物基塑料、有机硅皮革等的使用，提升铝合金的回收利用率。

使用生物基塑料

与传统塑料不同，生物基塑料的原料取自玉米、甘蔗等植物，而非石油，其生产加工过程中对环境的污染破坏更小。自 2019 年起，vivo 携手合作伙伴开发低密度生物基 PA（聚酰胺）材料，并于 2022 年应用于多系列手机产品¹的内置结构件。该材料可实现 38.7% 的部件减重效果，进一步提高材料的环保性和耐用性。2022 年底，我们开始运用第二代低密度生物基 PA，其强度较第一代提升 40%²。2022 年，各类生物基塑料使用总量达 200 余吨，其中 V25E 手机中的生物基塑料占塑料件比重达 27.68%。

有机硅皮革创新外壳制造

有机硅皮革是 vivo 优选的产品材料，具有耐脏污、易清洁、耐水解、抗老化、阻燃性良好等诸多优良特性。与传统聚氨酯（PU）皮革相比，有机硅皮革并非来源于石油，而是来自大自然中更易获取的沙石，且生产制造过程中不使用有机溶剂，因此产生的挥发性有机化合物（VOC）较 PU 皮革更少，也避免引入增塑剂、重金属、邻苯等有害物质，对环境更为友好。目前有机硅皮革已成功应用于 iQOO 10 Pro 传奇版等手机产品。



38.7%

低密度生物基 PA 最高可实现产品部件减重 38.7%。



40%

第二代低密度生物基 PA 强度进一步提升 40%。



硅酸盐矿（沙石）



iQOO 10 Pro 传奇版重回白色皮革设计

1 目前低密度生物基（PA）已应用的产品系列包括 S Pro、iQOO Pro、iQOO、vivo X Fold 等。

2 统计数据来自相关材料官方标准 TDS 物性表。

屏蔽盖材料更新减耗

vivo 在保证产品质量、追求产品性能升级的道路上，亦积极推进手机实现整机的减重、减薄，减少资源消耗。2022 年，我们在全系列手机量产中换用了屈服强度更高的屏蔽盖材料，累计已节约 50 吨铜材。



50 吨

2022 年新屏蔽盖材料全面应用后累计已节约铜材约 50 吨。

回收再利用铝合金

vivo 积极探索将可用废弃物转化为生产资源的机会，减少材料消耗。我们携手合作伙伴探索铝合金材料的回收再利用，通过回收压铸铝合金嵌件生产过程中的水口料，并在保证成品质量的前提下将其重新投炉制成新铝合金材料，实现铝合金材料的制程利用率不低于 93%。2022 年，回收铝合金用料占比约 63.2%，应用于 20 款手机产品，为打造循环经济贡献 vivo 力量。



93%

铝合金材料的制程利用率不低于 93%。

可持续包装创新，友好对待自然

vivo 坚持在产品材料可持续设计的同时不断优化包装设计，推行轻量化包装，使用更多可再生材料，践行去塑化理念，在保障用户体验的前提下，打造可持续包装。



63.2%

新铝合金材料中回收铝合金用料占比约 63.2%。

包装减重焕新

秉承极简设计的原则，我们在包装的选材、结构设计上不断创新，合理减重和简化包装。2022 年，vivo 大部分手机产品彩盒的灰板规格从 1,000g 降低为 800g，减少资源消耗。其中，每台 V27 产品的包装减重约 24g，相当于每生产 100 万台手机可节省 24 吨用纸。



24 吨

经减重，每生产 100 万台 V27 手机可节省 24 吨用纸。

使用更多可再生材料

大豆油墨全面应用：vivo 全系列手机产品彩盒 100% 换用可再生的大豆油墨进行印刷，相比来源于矿物油的传统油墨，大豆油墨采用更易分解和回收的大豆油作为主要成分，生产和使用过程中释放的 VOC 较低，对环境危害更小；



Y 系列彩盒采用大豆油墨印刷

环保纸张用量提升：欧洲市场产品包装彩盒 100% 使用通过森林认证（FSC）的纸张；

推广再生纤维使用：欧洲市场手机产品包装内衬所使用的纸浆托材料至少 50% 来自于可再生的废弃甘蔗渣，实现变废为用，提高资源利用率。

推进包装去塑化

vivo 致力减轻塑料对于环境的污染，积极推进产品及配件包装盒去塑化进程，践行环保理念。



TWS Air 耳机内衬去塑化

包装类型	去塑化措施	环保绩效
运输纸箱与缓冲瓦楞内衬	用牛皮纸取代原本的珍珠棉材料	欧洲市场运输纸箱 100% 由牛皮纸制成，降解时间更短，对环境的压力更小
运输纸箱	使用可降解的铜版纸替代原 PET 复合材料制作运输纸箱贴纸	中国市场运输纸箱贴纸 PET 复合材料 100% 被替代
手机包装内衬	使用纸浆托及纸卡设计取代吸塑片	欧洲市场手机盒 100% 使用纸浆托或纸卡
TWS 系列耳机盒	包装内衬由 PS 吸塑或 EVA 材质更换为纸塑或纸内衬	包装基本 100% 使用纸化材料，其中塑料用于 TWS Air 耳机盒外包装吸塑重量低至 2.3g，仅占彩盒总重约 3.4%，塑料减少用量百分比达 77.7%
有线耳机盒	PET 吸塑托盘更换成纸内衬	包装塑料用量降至约 2g，较原包装减少约 86.8%，仅占彩盒总重约 6%



77.7%

TWS 系列耳机盒塑料减少用量百分比达 77.7%。

注：TWS 系列耳机盒与有线耳机盒的塑料减少量计算为基于 2021 年与 2022 年塑料用量。



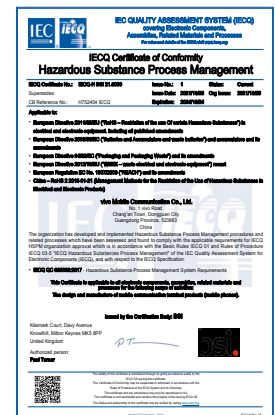
86.8%

有线耳机盒包装塑料用量较原包装减少约 86.8%。

极力降低有害物质使用

vivo 严格管控产品采购及生产过程中涉及的有害物质，依据运营所在地法律法规及行业标准制定适用于 vivo 产品的有害物质管控标准，并根据《QC080000 有害物质过程管理体系》搭建并完善相应体系，用以识别、管理和控制产品及原材料中的有害物质，并已获得 QC080000 认证。

在材料选用环节，我们依据 RoHS 指令、REACH 法规及其他标准，2022 年进一步完善《vivo 采购物料环保标准》，除了明确对溴系阻燃剂、氯系阻燃剂和 PVC 材料的禁用，及对三氧化二锑、铍及其化合物的限制管控要求外，还新增了对双酚 A¹ (BPA)、矿物油等物质的管控要求。截至 2022 年末，vivo 严格限用的有害物质增至 50 种。在产品装配环节，我们开展有害物质免除 (HSF) 识别控制，借助自动化设备及系统对生产车间各生产要素进行实时管控，实现对关键物料的有害成分的实时追溯与拦截。我们完成 PCM 系统² III 期开发，确保物料认证防呆及系统运作顺畅，物料 BOM 及制程非 BOM 辅料环保认证完成率均为 100%，保障产品制造全过程满足 vivo 环保标准，2022 年，vivo 产品市场端未发生环保相关异常事件。



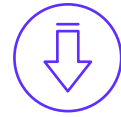
QC080000 有害物质过程管理体系认证证书

1 双酚 A，在工业上被用于合成聚碳酸酯和环氧树脂等材料，对人体健康有害。

2 PCM 系统即产品合规管理系统。

优化产品设计，降低不可再生资源消耗

作为贵金属，金在经人类开发利用后长时间内不可再生。为减少产品生产过程中对金的消耗，降低对地球资源的索取，vivo 与供应商联合优化产品设计，将 2022 年上市的 vivo Y22s 产品金含量减少 8.4mg，对比 2021 年下降 24.9%。



24.9%

2022 年上市的 vivo Y22s 产品金含量减少 8.4mg，对比 2021 年下降 24.9%。

提升产品能效

智能产品为人类带来便捷的生活体验，而其使用过程中的能耗水平对降低能源资源的消耗至关重要。vivo 致力于提高产品能效水平，探索高能效的产品设计方案，通过优先选用制程工艺更为先进的芯片处理器，搭载更优质的摄像头，推动 LTPO¹ 等屏幕技术发展，助力实现产品性能、能效双优化。此外，我们优化产品智能调节功能，根据用户的使用场景和应用需求智能调节产品各器件的性能，保障用户体验的前提下实现能源消耗的最小化。vivo 多款产品已通过 ERP 能效认证，未来将持续推广至更多产品系列。

延长产品使用寿命

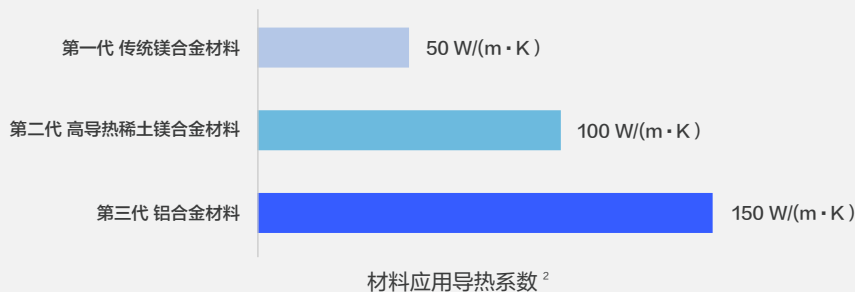
产品使用周期的延长能够有效减少用户被动换机的需要，从而避免不必要的资源浪费。vivo 持续研究延长产品使用寿命的技术路径，将产品耐用性及可维修性纳入考量，提升产品性能，保障产品耐用可靠。

将其纳入 vivo 产品设计开发阶段的参考并进行针对性改进，为用户提供更安全无忧的用机体验。

提升产品耐用性

vivo 持续提升产品耐用性，降低用户被动换机与换件的频率，保障用户安心使用之余，减少对自然资源的损耗。在寻求材料与突破的同时，我们始终将用户体验为重心，从门店、线上平台等通道积极收集用户对产品使用寿命的相关意见及反馈，

材料及器件选用是影响产品寿命的重要因素，vivo 致力于将更可靠耐用的材料与器件应用于产品中。在材料选用方面，2022 年，我们对 USB 接口电源 PIN 表面进行镀层优化，用镀铂工艺代替传统镀金工艺，提升 USB 接口电源的耐腐蚀及耐磨性能；同时，我们将产品的前壳内部嵌件从稀土镁合金升级为导热性能更好的铝合金，提升产品散热性能，优化用户长时间使用体验。目前，前壳内部嵌件的铝合金升级已覆盖 100% 的 vivo 产品。



1 LTPO: Low Temperature Polycrystalline Oxide，指屏幕支持自适应刷新率技术。

2 材料应用导热系数均源自 vivo 实验室条件测试。

在器件选用方面，vivo 使用具有高灵活性的柔性屏。柔性屏可以实现弯曲、挤压，同时能够承受更大的冲击力与挤压力，是设备屏幕耐用的优选配件。我们提升了柔性屏在各类产品系列的应用比例，以全面提升产品的防摔能力，降低产品的跌落失效率。2022 年，vivo 主屏裂整体失效率相比 2021 年下降 13%¹。此外，vivo 在开发各阶段设置多重测试环节，以严谨负责的态度开展多维度耐用性验证，保障材料单体、PCBA 半成品及产品整机的安全可靠。

除抗摔落、抗弯曲等性能外，防水、防尘等防护性能也影响着用户在各类场景下的产品使用安全。vivo 持续提升产品防护能力，逐步提升通过 IP54² 防护等级认证的产品比例，vivo X80 Pro、X90 Pro、X90 Pro+ 均已通过 IP68³ 认证。

打造更易维修的产品

产品可维修性的提升有利于避免因意外导致的产品使用中断及造成的资源浪费。vivo 制定可维修性指数表格，从产品可拆卸性、维修备件可用性及备件价格等方面对每个产品的可维修性进行评价并跟踪提升。2022 年，vivo X90 Pro 法国可维修性指数为 8.3/10。

我们通过取消子母螺钉使用、减少非标螺钉的比例、统一单机型螺丝规格等举措尽可能减少螺钉的使用种类，2022 年已淘汰 8 类螺钉，以提升产品的可拆解性，让产品的维修更加便捷，进一步减少整机更换的必要性。

此外，我们在部分产品的主板及副板上取消了固定螺丝设置，让该部件在进行维修时无需对主板或副板进行二次螺丝拆卸，进一步简化产品维修工序。



13%

2022 年，vivo 主屏裂整体失效率相比 2021 年下降 13%。



8 类

2022 年，vivo 已淘汰 8 类螺钉，进一步便利产品拆解与维修。

1 该失效率源自 vivo 实验室条件测试。

2 IP 指电子产品的防护等级认证，IP54 即防尘为 5 级——无法完全防止灰尘侵入，但侵入灰尘量不会影响产品正常运作，防水等级为 4 级——防止各方向飞溅而来的水侵入。

3 IP68 为防尘防水等标准的最高等级。

更环保的产品生命末期处置方案

产品废弃后的回收与处置对推动循环经济至关重要。多年来，我们持续优化废弃旧品回收方案，在完善自身旧机配件回收体系的同时，面向用户开展多种回收活动，积极推动循环经济发展。

优化产品回收方案

vivo 通过官网及线下门店面向用户开展以旧换新、惠修留坏件等活动，让利于用户之余，丰富用户回收体验，鼓励用户主动参与到 vivo 循环经济计划当中。

- 以旧换新活动：用户在规定时间内经平台购买 vivo/iQOO 指定新机，并完成旧机回收，即可获得额外现金补贴。2022 年，中国市场线下门店的旧机回收约 311,570 台，官网渠道旧机回收约 439,508 台，其他如电商渠道等持续进行旧机回收活动中。
- 惠修留坏件活动：用户若同意将损坏后换下的原配件交由 vivo 服务中心，即可享受维修费用优惠，降低维修成本的同时，可使 vivo 对坏件进行环保回收处理，实现用户体验与环境保护的双点共赢。我们的惠修留坏件活动覆盖超过 60 种机型的显示屏、主板、电池及电池盖。2022 年，vivo 全球各渠道回收旧坏件的合规处置率达 100%。vivo 全球通过售后门店回收、环保处理的废弃旧件及坏件重量约为 524.5 吨。

探索旧坏机的再利用可能

即使是难以实现正常运作的旧坏产品及部件，vivo 亦积极探索其实现再次利用的场景与可行性，挖掘每一个循环利用的机会。对于部分旧坏整机，维修成功后 vivo 将其作为内部服务备用机或培训用机，在内部实现二次利用，赋予产品“第二次使命”。对于通过服务商、售后门店回收的维修坏件，我们将探索部分部件的回收利用性，并将无法实现再利用的部件交由指定工厂或由第三方回收商进行环保处置，避免环境污染。



311,570 台

2022 年，中国市场线下门店的旧机回收量约 311,570 台。



439,508 台

官网渠道旧机回收量约 439,508 台。



100%

vivo 全球各渠道回收旧坏件的合规处置率达 100%。



524.5 吨

2022 年，vivo 全球通过售后门店回收、环保处理的废弃旧件及坏件重量约为 524.5 吨。

绿色运营

vivo 秉持低碳绿色发展理念，积极践行清洁生产，构建绿色制造体系，致力于降低业务运营对环境的影响。

环境管理体系

公司依据运营所在国家和地区环境保护相关法律法规及 ISO 14001 环境管理体系的要求，制定并持续完善《EHS 管理手册》等内部管理文件，规范化管理运营中的环境要素，提升能源及水资源使用效率，合规管理废弃物、废水、废气及噪声，并在园区办公区积极落实各项绿色办公措施，以管理促意识提升。vivo 东莞总部、重庆工业园区均已通过 ISO 14001 环境管理体系认证，确保环境管理体系有效运行。

聚焦气候变化，我们有序地将应对气候管理事宜纳入公司环境、健康与安全（EHS）目标设置、日常工作与监督管理之中。由 vivo EHS 委员会及相关执行团队负责识别气候变化带来的风险及机遇，并与利益相关方开展相关沟通以明确其诉求，将应对气候变化意识融入运营各环节，坚定践行绿色发展理念。为此，vivo 东莞总部每年开展温室气体排放盘查，并于 2022 年通过 ISO 14064 核证，进一步为识别减碳机会提供可靠依据，为减缓全球气候风险贡献力量。

能源管理

我们已建立完善的能源管理体系，制定并落实《能源管理方案制定和实施作业指导》《能源运行管理作业指导》《能源保障应急预案》等制度规范，指导各层级落实每年度相应的节能减排目标，同步开展过程管控，优化能源绩效管理，确保节能减排方案的落实。2022 年，vivo 全球总部运营层面减排目标已达成，园区总碳排放量相比 2021 年减少 8%。

此外，我们在 vivo 全球总部搭建甲级能源管理平台，借助先进的智能化系统，实时监督用能设备能耗数据，识别潜在节能点。vivo 全球总部已通过 ISO 50001 能源管理体系认证。

利用清洁能源

vivo 响应国家“碳达峰、碳中和”目标与方针，积极布局清洁能源在运营层面的使用，减少对不可再生资源消耗。

我们积极探索并实践光伏发电等清洁能源使用方案，于 2022 年建成 vivo 全球总部第一期分布式光伏发电项目，其装机规模达 3.67MWp，预计每年可为 vivo 提供清洁电力近 400 万度。截至 2022 年底，该项目已成为当地规模最大的光伏发电项目。目前，vivo 第二期光伏发电项目正在建设中，完成后的光伏项目预计年发电总量超过 500 万度，相当于减少排放 2,851.5tCO₂e。

同时，vivo 将燃油大巴车更换为电动大巴车，为各地员工提供更节能、更环保的通勤服务。相较 2021 年，我们共减少 6 辆燃油大巴车的使用，累计节省了 80.3 吨柴油消耗，相当于减少排放 276.2 tCO₂e。



ISO 14001 环境管理体系认证证书



400 万度

vivo 全球总部第一期分布式光伏发电项目预计每年提供清洁电力近 400 万度。



80.3 吨

2022 年通过减少燃油大巴车的使用，累计节省 80.3 吨柴油消耗。

节能技改，提升能源使用效率

2022 年，我们实施了多个技术改进项目，均取得良好的节能降耗效果。

- **空调系统优化：**2022 年，我们进一步优化园区重点耗电设备，通过降频优化空调柜风机、调整冷冻泵运行模式、降低水泵运行频率等方式，预计每年节省电量约 711.6 万千瓦时，相当于减少 4,058.3tCO₂e；
- **排风机系统优化：**通过改进排风机控制线路以优化排风机运行时长，2022 年东莞工业园区排风机系统逐渐在满足效益最大化的同时降低能耗，预计每年节省电量约 16.3 万千瓦时，相当于减少 93tCO₂e。
- **车间设备节能专项：**2022 年，我们对装配车间设备开展综合优化，通过对部分生产设备增加自动断气控制、优化生产设备实际用气压力及标准、改善设备内部照明控制方式、调度产线显示屏使用时长等举措，为 vivo 每年节约用电量 250 万千瓦时，相当于减少 1,426 tCO₂e。



711.6 万千瓦时

空调系统优化预计每年节省电量约 711.6 万千瓦时。



16.3 万千瓦时

排风机系统优化预计每年节省电量约 16.3 万千瓦时。



250 万千瓦时

车间设备节能专项预计每年为 vivo 节约用电量 250 万千瓦时。

汽油使用量	1,437 MWh
柴油使用量	1,341 MWh
天然气使用量	8,169 MWh
外购电力使用量	99,371 MWh
温室气体总排放量	65,700.75 tCO ₂ e
直接温室气体排放量（范围一）	9,029.56 tCO ₂ e
间接温室气体排放量（范围二）	56,671.19 tCO ₂ e

vivo 全球总部 2022 年能耗情况
注：能源消耗及温室气体数据统计范围均为东莞工业园区 ABC 区



水资源管理

vivo 重视水资源的合理利用，以实际的节约与再用行动提高水资源的利用效率。2022 年 vivo 东莞所有厂区年度节水目标已达成，节水量约 64.22 万吨，同比下降 26.67%。

日常运营中，我们在各场景提升水资源的精细化管理，通过采用感应式或节水型材料设施、优化园区的用水模式及频率、开展节水宣传、定期维护用水设备等举措，减少水资源的使用浪费。2022 年，重庆工业园区通过对自来水管网维修保养，同比减少 25% 水资源的无效耗损。

我们持续探索水循环利用场景，通过组织开展实验室循环用水、园区浓水回收等专项工作，有效提升水资源的再利用效率。



64.22万吨

vivo 东莞所有厂区年度节水量约 64.22 万吨。



26.67%

同比下降 26.67%，达成年度节水目标。



7,705吨

2022 年，vivo 东莞园区通过浓水回收利用项目节约用水 7,705 吨。



东莞园区浓水回收利用项目

vivo 于东莞园区全面开展浓水回收利用项目，将直饮水制作过程中产生的反渗透浓水进行回收与处理后，二次用于园区厨房、食堂、卫生间、垃圾回收间等区域的卫生清洁，实现水资源循环再用与耗用减少的双重成效。2022 年，东莞园区通过浓水回收利用项目节约用水 7,705 吨。

废弃物管理

vivo 严格管控废弃物的产生与处置，积极探索综合利用方案。我们制定《废弃物的分类及管理规范》等管理要求，指导废弃物的分类、转移及处置。2022 年，我们于东莞工业园区上线固废在线监测系统，实时跟踪监测园区固体废弃物的产生、暂存及处理情况，提升固废处理效率。

- 规范分类一般固体废弃物及建筑废物中的可回收利用材料，如纸皮包装、塑胶及金属等，并将通过利旧合适性评估的材料转送其他工程项目中重复利用，经此举，2022 年我们共节省工程建造成本约 245 万元；针对其他无法在公司重复利用的材料，则进行分类保存，并交由外部专业机构对材料进行回收再利用；

- 对于不可回收利用的一般固体废弃物及建筑废物，如食堂垃圾与施工垃圾，我们交由专业的第三方供应商进行清运处理；
- 对于危险废物，如 PCB 光板、废酸碱及化学品空瓶等，我们收集并进行安全存放和管理，再交由具备专业资质的第三方进行合规转移和处置。

2022 年，vivo 共计产生有害废弃物 1163.46 吨，危险废弃物合规处置率为 100%，产生无害废弃物 11,602.21 吨，回收利用率达 100%。

1 有害废弃物数据的统计范围覆盖中国东莞长安所有厂区及中国重庆厂区，2022 年我们进一步参考《国家危险废物名录》完善数据统计口径，总计覆盖 4 种危废类别。

2 无害废弃物的统计范围是中国东莞长安所有厂区及中国重庆厂区的金属、塑料、纸皮。

污染防治

尽管 vivo 生产运营过程中的污染排放对环境影响较小，我们始终坚持以高标准落实污染防治工作。在严格遵循当地环境法律法规要求的基础上，我们持续对生产污染防治进行投入，不断优化生产流程与升级生产工艺以降低环境污染风险，促进绿色生产。

重庆工业园区车间空调加湿系统改造

vivo 于重庆工业园区对装配车间的空调加湿系统进行工艺改造升级。该园区原采用依赖天然气燃烧供能的蒸汽加湿器，无法避免运作过程中二氧化硫、氮氧化物等污染物的产生。经深入调研后，我们将其改造为不再依赖能源燃烧的湿膜加湿系统，采取更为洁净的水洗过滤空气模式，在提升空调系统运作效率的同时，减少对空气造成的污染危害。2022 年，我们成功改造 29 台车间空调，预计每年减少约 105kg 的二氧化硫及 450kg 的氮氧化物排放。

我们对废气、废水及噪音等污染元素均制定完备的处理流程，专业、科学地减轻对环境的负面影响。2022 年，我们继续保持废气、废水及噪声的达标排放。

我们持续对环境管理绩效进行回顾与评审，并委托第三方专业机构分别对厂界噪音、室内噪音、生活污水、车间废气、室内空气质量、食堂油烟等污染物排放情况每年进行定期评估。2022 年检测报告显示，vivo 园区各项污染物达标排放率达 100%。



100%

vivo 园区各项污染物达标排放率达 100%。



105^{kg}

重庆工业园区车间空调加湿系统改造项目预计每年减少 105kg 的二氧化硫。



450^{kg}

重庆工业园区车间空调加湿系统改造项目预计每年减少 450kg 的氮氧化物排放。

污染元素	举例	处置方式
废气	生产废气	集中收集至楼顶后，采用预处理工艺及净化装置进行处理
	餐饮废气	采用油烟净化装置对其进行处理，达到合规排放标准后再进行高空排放
废水	生活废水	严格按照运营所在地要求处理和生活废水，按照雨污分流的原则合理排放，并定期更新排水管网许可资质
	生产废水	集中收集后交由有资质的第三方进行转移和无害化处置
噪音		优先选择低噪音的设备及工艺，从源头防治噪音危害，并通过安装隔音材料、提升厂区绿化等举措持续治理噪音

价值共创

助力员工成长
携手伙伴共赢
促进行业共荣

企业的长期、可持续发展建立于员工、业务伙伴及供应商的齐心协力之上。

vivo 尊重员工权益，为员工提供广阔的发展平台，并力所能及地为业务伙伴及供应商提供支持，携手各方共同成长。

我们亦发挥自身优势推动行业进步，培养高质量行业人才，为行业蓬勃发展注入新动能。



职业健康安全管理体系覆盖工作者比例

100%

员工培训总时长

143,748 小时

可持续采购相关协议的供应商签署率保持

95% 以上

注：工作者：即位于企业控制范围内从事生产或其他工作的人员，包括员工及工作/工作场所受企业控制的工作人员（非员工）。

助力员工成长

vivo 将“为员工，营造快乐进取的氛围”视作公司的核心使命之一，切实保障员工各项权益，守护员工职业健康与安全，充分支持员工发展。我们打造平等、多元与包容的职场环境，制定合理且有效的激励体系，助力员工成长，提升员工幸福感。

保障健康安全

保障员工职业健康安全是一切运营的基础，也是我们坚守的底线。在严格遵守各运营地相关法律法规的基础上，我们制定《EHS 管理手册》等规范，构建了覆盖全公司业务领域的 EHS 管理体系，并于 EHS 委员会下设专门的 EHS 执行团队，负责落实员工职业健康安全相关事宜，持续为员工打造安全与健康的工作环境。截至 2022 年底，东莞长安（全球总部与制造中心）及重庆工业园区均已通过 ISO 45001 职业健康安全管理体系认证。

公司每年设定 EHS 目标，明确各项工作的主体责任，定期监督目标落实情况与指标达成进度，并围绕风险评估、化学品管理、办公安全管理、安全培训、职业病预防、应急管理、事故处理及相关方管理等维度制定并落实针对性的改善措施，持续优化员工职业健康安全管理。2022 年，各项 EHS 重大目标基本达成，实现全年零火灾、零死亡、零职业病。同时，我们的职业健康体检与年度体检覆盖岗位比例达 100%，并在东莞、重庆各办公区域及厂区设置医务室及 288 名持证急救员，为员工提供普通内科检查、轻微创伤处理及医疗急救处理等医务服务。

我们持续加强职业健康安全文化建设，积极开展安全文化推行月及消防安全宣传活动，并为员工提供健康安全培训。2022 年，vivo 共开展 EHS 相关培训 1875 场，总课时约为 1,357 小时，共计 25,486 人参加培训。



100%

2022 年，vivo 职业健康体检与年度体检覆盖岗位比例达 100%。



25,486

人次

2022 年，vivo 开展 EHS 相关培训 875 场次，共计 25,486 人次参加培训。



消防安全宣传日



ISO 45001 职业健康安全管理体系认证证书

1 EHS 培训数据统计范围包括 vivo 东莞工业园区和重庆工业园区的新员工培训及关键岗位专项培训。

守护员工权益

我们遵循“反对歧视、同工同酬、宗教信仰自由”的理念，响应国际劳工组织公约，制定并持续优化《反对歧视管理制度》《宗教信仰管理制度》《反职场性骚扰条例》《女职工保护管理规定》等管理规定，将多元、平等、共融的人文理念融入公司日常管理运营之中，尊重并保障员工的合法权益，为员工打造包容平等的职场环境。

我们遵循平等雇佣、人岗匹配的招聘原则，严格规范招聘流程及甄选标准，反对任何形式的歧视，不因民族、地域、户籍、性别、年龄、体貌特征、身体条件、婚育状况等身份属性差异而区别对待员工。

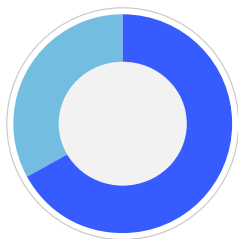
vivo 明确禁止使用童工、任何类型的强迫劳工。为此，我们专门制定了《禁止聘用童工及误招童工补救措施管理规定》《防止强迫性劳动管理规定》等管理制度，建立健全员工人事档案记录，严格确认入职者信息的真实性，并设立监督举报机制，严防聘用或误用童工。

我们将反歧视、反性骚扰、自由择业、自由结社等重要人权理念融入员工 CSR 入职培训及日常运营实践中，并采取举措努力满足员工多元化需求：

- 用心关爱女性员工，通过设置母婴室等方式，为女性员工工作提供便利，2022 年，我们进一步优化了女性员工生育假福利，给予女性更多关怀；
- 为外籍员工提供包容和谐的环境，组织各类语言学习及文化活动，帮助其更好地解决语言、生活及文化方面的问题；
- 注重培养外派员工的多元意识，通过组织相关文化培训，帮助其积极融入当地文化。

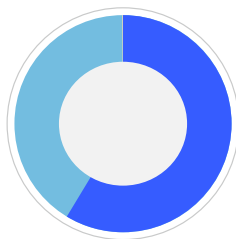
建立民主管理机制，保障员工议事权利

2022 年，我们建立了民主公示流程，广泛征求员工对于企业管理制度的意见和建议，与工会及员工代表展开平等协商，基于员工诉求、企业发展需要及可行性完善相关管理制度，并如实向全体员工公示最终形成的各项制度。



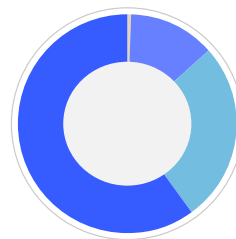
雇员人数
按性别划分

- 男性 67.26%
- 女性 32.74%



雇员人数
按年龄划分

- 30 岁以下 58.37%
- 30-50 岁 41.39%
- 50 岁以上 0.24%



雇员人数
按学历划分

- 博士 0.49%
- 硕士 16.77%
- 本科 30.59%
- 专科及以下 52.15%

注：员工数据统计范围为 vivo 中国运营区（正式员工）



9.01%

少数民族¹的员工占总员工数的比例 9.01%。



4.55%

少数民族裔的员工担任高级管理职位的比例 4.55%。



16%

担任高级管理职位（不含管委会成员）的女性比例 16%。

1 少数民族员工仅包括中国籍少数民族。

支持员工发展

vivo 重视员工的能力建设及职业发展，建立了多元的培训体系，持续为员工提供丰富的内外部学习资源及多样化的发展机会，并打造公平的激励机制，充分赋能员工职业发展，携手员工共同创造价值。

我们为不同岗位拟定年度培养计划、开发针对性的培训项目，在夯实员工业务技能基础的同时，满足员工多元化的发展需求，促进全面发展。

VCAN 美学公开课，助力关键人才培养

vivo 把“设计驱动”写进公司核心价值观，相信将设计思维和美学理念运用到极致方可创造更多价值。我们邀请知名美术学院教授现场授课，围绕音乐、绘画、戏剧、电影等艺术领域，帮助员工提升审美认知。2022 年，vivo 累计开展 2 期 VCAN 美学公开课，覆盖员工共计 1,298 人次，员工对美学公开课的平均满意度达 90 分以上。



新员工培训



通用职业技能培训——7 点一课培训

领导力培训	专项业务能力培训	通用职业能力培训	新员工培训	专项支持
持续开展新任经理训练营 NMP (New Manager Program) 等项目，帮助新任管理者提升管理能力，快速实现从个人贡献者到团队管理者的转变。	通过多样化形式帮助员工提升特定岗位所需的专业知识、技能水平，如为市场营销团队开展专家讲座、面向互联网团队开展专项训练营等，帮助业务团队更灵活地响应业务需求。	为员工提供职业发展所需的通用知识、技能培训，全方位提高其成长、行动、沟通、思考协作等综合素质。	面向新入职且未满足试用期的员工组织培训，助其快速适应企业文化，提升其岗位胜任能力。	为有特定工作需求的员工提供定向技能学习机会及全额费用支持，如语言学习、项目管理专业资格证 (PMP) 考取等，以鼓励员工持续提升专项技能水平，拓展职业发展机会。



专项业务能力培训——“护航计划”互联网数据分析专项训练营



新任经理训练营 NMP

同时，vivo 致力于为员工创造最佳的学习条件，持续丰富培训资源体系，包括培训平台、专业师资队伍、培训课程等，确保员工获取前沿且丰富的学习资源。2022 年，vivo 共开发 1,046 门课程，包含 953 门线上课程，93 门面授课程，累计组织开展 600 场培训，全年培训总时长 143,748 小时。人均培训约 13.77 小时。

● 数字化学习平台建设

我们为员工打造数字化学习平台“v 学堂”，参与线上学习。2022 年，“v 学堂”创新推出“知识共享计划”模块，鼓励员工互相交流经验、分享知识；新增学习地图、独立主页及课程专题等核心功能，进一步优化员工使用和学习体验。截至 2022 年 12 月，“v 学堂”累计开发 55 项核心功能和上线 2,069 门课程，月均登录达 2.05 万人次。



1,046 门

2022 年，vivo 共计开发 1,046 门课程。



143,748 小时

2022 年，vivo 培训总时长 143,748 小时。



学习报名

更多 >



ISP硬件设计



移动端正逆向介绍



Android相机软件介绍



商务内控革新大揭秘——助力商

● 培训资源开发

我们结合内外部优秀实践与行业标杆，2022 全年累计开发创新类课程资源总时长约 39 小时，并通过线上、线下工作坊等多种形式落地，覆盖超过 3,000 名学员，课程满意度均在 95 分以上，以持续驱动组织创新能力的提升。

● 内训师队伍建设

vivo 不断壮大内部认证讲师队伍，2022 年新增认证讲师 86 人，累计达 695 人。此外，我们通过新晋讲师辅导、讲师晋级评优、讲师培训活动等举措进一步提升内部讲师的授课质量，共打造 9 个讲师训练营项目，实现了多项课程的迭代优化。

● 外部资源利用

为助力员工拓宽知识和提升综合能力，我们于 2022 年开展 143 期外派培训，内容涉及互联网、公共行政、硬件开发、材料采购、品牌形象等 13 个重点领域，覆盖各类员工共计 649 人次。

为支持员工实现职业发展目标，vivo 建立人才潜力评估机制，从工作绩效和发展潜力两个维度出发，根据岗位需求及人才适配度，结合员工发展需求，为其匹配相适应的职业发展路径。我们打造公平的晋升渠道及合理的人才激励机制，通过表彰优秀员工及颁发创新贡献奖等荣誉激励的形式，鼓励员工不断创新、突破自我，在实现个人价值的同时为公司创造价值。

同时，我们通过政企合作辅助员工提升职业技能等级。2022 年，vivo 响应政府提出的“技能硅谷”概念，完成了职业技能等级备案并取得两类工种的评价资质，首次开展职业技能等级认定工作，其中 281 名员工报名并通过认证。



员工沟通与关怀

vivo 认真倾听员工声音，始终与员工保持透明、畅通的沟通，为员工提供温暖贴心的福利与关怀，致力提高员工幸福感和归属感，加强团队凝聚力。

2022 年，我们继续面向全体员工开展幸福度调研、3S（Say, Stay, Strive）模型敬业度调研以及 4C（好回报、好发展、好公司、好氛围）模型满意度调研，充分聆听员工诉求、收集员工建议，并依据其反馈逐步完善公司内部各项管理流程。

此外，我们与外部资深机构合作开展员工援助计划服务（EAP，Employee Assistance Program），实施 7×24 小时在线的 vCare 员工关爱计划，为全体员工提供身心健康咨询、EAP 主题培训、疫情关怀、危机干预等服务，让员工体会到无微不至的关怀。

- 日常运营

在公司管理系统、vivo 社区上发布员工关爱月刊及小贴士。

- 员工关爱

通过 vivo 社区、v 助手等渠道关注员工心理健康及情绪变动，及时进行关爱疏导。

- 情绪管理培训

定期面向员工、管理者开展情绪管理培训，帮助员工建立良好的心态以应对生活和工作中遇到的问题：

- 面向员工：提供《坦然面对，不焦虑》等专题培训；

- 面向管理者：提供《职场心理风险员工的识别与应对》《职场心理风险员工面谈评估》等专题培训；

- 面向全员：提供《情绪加油站：适度运动可以改善慢性焦虑》《职场加油站：每次当众讲话就心慌气短怎么办？》等专题宣导。

同时，我们持续加大软硬件设施方面的资源投入，在办公园区设置了篮球场、羽毛球场、台球室等运动健身及休闲娱乐场所，为员工营造舒适、有活力的工作环境。



员工在 vivo

v 生活

vivo 注重员工生活品质，在每个办公园区及生产区配备可满足上千名员工同时就餐的自助食堂，提供营养均衡的餐食及补贴；在东莞及重庆办公园区，我们为员工配备舒适的宿舍，并为其他地区员工提供住宿补贴，缓解员工住房困扰。

v 健康

我们呵护员工身心健康，为员工提供工作与生活方面的建议与指导，包括压力适应管理及健康管理等；在各园区设立医务室，实现员工零费用看诊，给予员工更全面的医疗保障。

v 活动

我们为员工打造丰富多彩的活动，让员工充分展现自我、释放活力。2022 年，公司组织开展家属活动日、趣味运动会、足球比赛等活动，在促进员工交流、增进感情的同时，推动企业文化健康发展。

家属活动日——亲子共享幸福时光

在家属活动日当天，我们为员工及其亲属打造“vivo 游乐园”，设置亲子互动挑战、趣味游乐园、环保工艺工作坊、科学探秘实验室等趣味活动。我们还特别开设“星空杂货铺”公益环节，与自闭症儿童作品文创 IP 合作，向员工及孩子们分享“来自星星的小艺术家”们创作的诗歌和画作，呼吁大家关注自闭症儿童，鼓励孩子们在玩乐之余感知更大的世界和更多元的群体，为家属活动日赋予更多的人文意义。



携手伙伴共赢

vivo 始终相信只有与伙伴携手并进、共同发展，企业才能获得更强有力的支撑和更坚实的保障。我们关注伙伴的核心诉求，并充分利用自身优势赋能伙伴，在提升全链路协同效率的同时加强伙伴的竞争力，助推全产业链价值提升，实现共同成长。

与业务伙伴同进步

vivo 关注各业务伙伴的利益，坚信真诚合作是实现互惠共赢的基础，秉持公平、公正、廉洁及可持续的原则，与业务伙伴建立稳定的长期合作关系。我们不断探索和采用科学高效的合作模式，为业务伙伴提供多方支持，致力于同推动价值链的健康、稳定、可持续发展。

● 门店运营支持

vivo 为代理商合作伙伴提供从合作应用到门店建设的全流程协助，并在门店开业前为员工提供职业培训。此外，我们通过数字化管理平台与代理商共享业务信息及培训资源，并制定《存量用户运营指导》《客户细分规划》等指导方案，帮助合作伙伴进一步提升客户管理及门店运营水平。

● 业务能力培训

基于门店业务发展及代理商合作伙伴自身能力提升的需求，我们定期为合作伙伴开展包括销售队伍能力建设、门店人才管理等内容的业务能力培训，并不断优化培训内容，助力门店提升运营能力与服务质量。

以“用户思维”赋能店长，推动伙伴发展

2022年，vivo 基于“研其所需，供其所要”的理念，帮助代理和店长建立“用户思维”，以更好地满足用户需求，并提供有温度、更贴心的服务，真正做到“用户至上”。我们围绕代理业务、店长职责等主题，建立了内容丰富、形式多样的店长能力培养体系，在提高店长个人能力的同时，协助代理商合作伙伴打造高质量的店长人才梯队。



打造销售能力提升项目，助力伙伴应对市场变化

为帮助代理商合作伙伴更好地适应市场趋势，我们打造了线上线下销售技能培训项目“获客大V创造营”，辅导合作伙伴利用短视频平台拓宽销售渠道，助力门店销量提升。2022年，我们为合作伙伴提供的销售能力专项培训覆盖全国22个省份的销售顾问4,000余人次，合作伙伴团队创作的短视频作品于新品上市推广期间累计获曝光1.6亿次，销售顾问的业务能力得到显著提升。



可持续供应链

我们秉持“协同发展，互信共赢”的合作理念，依据经营所在地相关法律法规，遵循国际商业道德准则与联合国全球契约，制定《员工商业行为守则》《vivo 责任采购原则》《vivo 供应商行为准则》，在明确规范自身采购实践的同时，把可持续发展实践延伸至供应链。我们呼吁供应商签署《vivo 供应商行为准则》，

共同遵守劳工权益、职业健康、商业道德等各领域合规要求，鼓励其将可持续发展理念融入业务发展中，携手共建可持续供应链。2022年，vivo 供应商可持续采购有关协议的签署率持续保持在95%以上。

《vivo 供应商行为准则》覆盖可持续发展议题（部分）

1 劳工权益

涵盖自由择业、未成年工保护、自由结社、公平多元、薪酬与福利等劳工议题

2 职业健康与安全

涵盖健康与安全许可、健康安全管理、突发事件应急响应等议题

3 商业道德

涵盖廉洁诚信、信息披露、知识产权保护、负责任的原材料采购、隐私保护、公平贸易等议题

4 环境保护

涵盖环境许可与报告、产品环保要求、污染防控、温室气体管控、节约资源等议题

5 管理体系

涵盖公司承诺、管理层职责、风险评估与管理、审核和评估、文档和记录、供应链管理等内部管理议题

供应商全生命周期 CSR 风险管理

vivo 设置供应商 CSR 管理团队，负责履行新供应商 CSR 准入风险管控和现有供应商 CSR 持续提升等管理职能，并于 2022 年拟定《供应商 CSR 管理规范》，围绕供应商的准则签署、准入考察、培训、风险评估、审核及绩效评价等角度明确了一系列管控措施。我们对新供应商进行 CSR 风险评估和现场考察，同时以试点的形式对 100 家现有供应商开展了 CSR 风险审查，协助供应商从管理体系、劳工人权、健康安全及环境保护等维度识别 CSR 风险，并为供应商提供后续改进指导，助力供应商 CSR 能力提升。

同时，vivo 持续针对 CSR 重点领域对供应商开展专项审核：

- **产品有害物质管理风险审核**

我们定期通过现场审核及供应商自评的方式，围绕环保管理体系、设计开发、采购及供应商管理、来料及成品抽检管理、生产管理、仓储物流管理等 6 个维度，对供应商开展产品有害物质过程管控综合风险评估。2022 年，我们对识别的 112 家环保中高风险供应商进行环保现场审核，审核结果合格率为 100%。

- **信息安全审核**

供应链的信息安全关系着 vivo 与商业伙伴的共同信息安全，为防范供应链业务交流过程中商业秘密泄露的风险，我们对高风险关键商业伙伴开展信息安全管理专项审核，内容包括信息安全管理、保密协议、物理安全、文件管理、IT 管理等方面的适宜性、充分性和有效性，并通过供应商信息安全培训及一对一辅导等方式，助力提高关键商业伙伴的信息安全管理能力。2022 年，vivo 商业伙伴信息安全专项审核通过率为 100%。

冲突矿产管理

vivo 严格遵守冲突矿产相关的法律法规，于官网发布《vivo 负责任矿物采购声明》，并基于经济合作与发展组织（OECD）《受冲突影响和高风险区域矿石负责的供应链尽职调查指南》的指导原则，制定了《vivo 负责任矿物采购管理规范》，对供应链中的冲突矿产实施严格管理。

vivo 成立了跨职能部门的负责任矿物采购合规团队，负责开展冲突矿产尽职调查、风险识别及控制等管理工作。我们采用负责任矿物计划（Responsible Minerals Initiative, RMI）的冲突矿产报告模板（Conflict Minerals Reporting Template, CMRT），要求供应商从获得负责任矿物审验流程



100%

2022 年，对 112 家环保中高风险供应商进行环保现场审核，审核合格率为 100%。



100%

2022 年，对高风险关键商业伙伴开展信息安全管理专项审核，审核通过率为 100%。

(Responsible Minerals Assurance Process, RMAP) 或其他对等机构认证的冶炼厂或精炼厂中采购相关原材料。2022 年, 我们对所有涉及冲突矿产的供应商均开展了尽职调查, 调查回复率为 100%; 同时, 为了帮助供应商更好地理解冲突矿产合规要求, 我们对供应商进行了冲突矿产合规培训, 共计来自 163 家供应商的 260 人次参与。

供应商可持续发展能力提升

vivo 充分利用自身资源及技术优势, 多维度开展供应商赋能实践, 携手合作伙伴共同成长。除专业技术能力的相关培训外, 我们还为供应商制定了可持续发展能力提升计划, 倡导其共同关注可持续发展议题, 共建责任供应链。

- 信息协同平台

通过产品材料收集平台 (PCM) 与供应商共享有害物质管理合规标准, 并于供应商协同平台 (CMP) 传播 vivo 可持续价值观、各类采购原则与管理规范等。

- 专项能力提升

为供应商提供技术创新、品质、交付、产能等方面的专项能力提升培训, 并通过闭环管理系统跟踪供应商的学习进展。

- 行为准则培训

开展环境保护、健康安全、商业道德等多项可持续发展主题培训, 传达 vivo 对供应商在可持续发展方面的管理理念及期望, 加强供应商的社会责任意识及相关能力。2022 年, 共计来自 76 家厂商的 195 人次参与了 vivo 商业伙伴 CSR 培训与交流会议。

供应商沟通交流与合作

vivo 每年与供应商开展一次商业伙伴质量沟通会, 就供应链表现、产品质量要求、技术创新合作等话题展开交流。2022 年 12 月, 我们召开了主题为“互信共赢, 质创未来”的商业伙伴质量沟通会, 共计 1,585 名供应商代表参与会议, 活动充分增进彼此间的沟通与信任, 携手共创行业价值。

携手供应商突破技术难关, 实现共赢

2022 年, vivo 协同玻璃后盖类供应商合作伙伴共同开展技术研究, 讨论技术改进方案。我们为供应商提供相应资源及技术支持, 最终携手供应商成功开发萤石 AG (Anti-Glare, 防眩光) 药水和喷淋 AG 工艺, 并运用到 iQOO、X 等产品系列, 在有效提升自身产品品质的同时, 赋能供应商实现技术创新。



100%

2022 年, 对所有涉及冲突矿产的供应商均开展尽职调查, 调查回复率为 100%。



195 人次

2022 年, 来自 76 家厂商的 195 人次共同参与 vivo 商业伙伴 CSR 培训与交流会议。



促进行业共荣

企业之间的开放合作和互惠共享是行业发展的重要推动力。vivo 怀抱“更健康、更长久”的发展愿景，携手重要相关方共创价值，为促进行业持续进步自觉承担起一份企业责任。我们在 ICT 行业的多个领域积极贡献自身力量，助力行业关键技术和前沿技术的创新，同时联合生态伙伴共同培养高质量人才，促进行业繁荣。

行业技术发展

在不断推动自身技术革新的同时，vivo 亦积极参与行业技术标准的制定，提升行业的规范化、标准化水平，从而为消费者提供更优质的产品和服务。我们在通信、无线充电、锂离子电池、终端性能、人工智能（AI）、物联网（IoT）等软硬件领域的标准制定中均直接或间接、主导或参与国家标准、行业标准和团体标准的制定，并于 2022 年成立研究前沿标准的技术团队以更系统高效地推动行业技术的发展及成果的落地。

2022 年，vivo 参与制定的各类标准数量超过 270 项，输出提案或建议逾千条，积极为行业标准化发展贡献 vivo 智慧。



270 项

2022 年，vivo 参与制定的各级行业标准数量超过 270 项。

助力通信领域创新发展

vivo 积极投身于 6G 技术的研究与应用，努力推动全球移动通信技术的新发展。我们专门成立了研究团队对 6G 技术开展梳理、预研和验证，并陆续发布《数字生活 2030+》《6G 愿景、需求与挑战》和《vivo 6G 白皮书——6G 服务、能力与使能技术》系列白皮书，携手各科研院校共同开展 6G 领域发展趋势研究，向各界分享我们在 6G 领域的研究成果及初步观点，为行业 6G 愿景的达成添砖加瓦。

此外，vivo 积极参与国际移动通信国际标准制定机构第三代合作伙伴计划（3rd Generation Partnership Project, 3GPP），截至 2022 年底，我们在 5G 等通信领域提交提案累计约 10,300 篇。2022 年，vivo 新申请 5G 相关专利超过 1,000 件，累计超过 5,000 件。



1,000 条

输出提案或建议超过 1,000 条。



10,300 篇

截至 2022 年底，我们在 5G 等通信领域提交提案累计约 10,300 篇。

提升锂离子电池领域规范水平

2022 年，vivo 作为主要单位参与国家标准 GB 31241-2022《便携式电子产品用锂离子电池和电池组安全技术规范》的修订。该标准对手机、平板电脑、可穿戴设备等电子产品中包含的锂离子电池和电池组安全方面提出了一系列强制性要求，为监管部门在便携式电子产品的安全合规方面开展检测、认证及市场监督抽查提供依据，推动行业健康有序发展。



《vivo 6G 白皮书——6G 服务、能力与使能技术》

支持充电领域标准化发展

vivo 持续深度参与产业协会融合快充标准（UFCS）的制定及落地工作，主导《移动终端融合快速充电技术规范》《支持移动终端融合快速充电线缆技术规范》等团体标准的制定，其中《移动终端融合快速充电技术规范》获得了 2022 年绿色能源技术组优秀项目奖项。上述标准的制定为市面上快充标准互不兼容的问题提供了解决方案，同时在提升用户体验、节能环保方面产生了推动作用。目前 UFCS 协议已逐步成为快充行业通用标准，多款来自不同厂商的设备均支持该协议。

此外，vivo 充分发挥自身技术优势，在无线充电及移动电源相关技术领域输出 vivo 的知识成果与实践经验。vivo 作为主要单位

参与了无线充电相关政策《无线充电（电力传输）设备无线电管理暂行规定》和便携式移动电源领域唯一的国家标准《电子电气产品用便携式移动电源》的修订，基于标准化领域的专业角度提出合理建议并被采纳。

参与网络安全与隐私保护标准编制

vivo 积极参与网络安全与隐私保护相关标准的制定，覆盖个人信息保护、软件及系统安全、数据安全、应用商店生态管理、反电信网络诈骗等领域，致力与行业伙伴携手维护安全、稳定的网络环境。截至 2022 年底，vivo 累计主导或参与制定超 130 项标准。

国家标准



行业标准



团体标准



各项隐私安全标准

推动终端软件领域标准完善

● 参与适老化和信息无障碍相关标准编制

vivo 参与《移动终端适老化技术要求和测试方法》《移动终端信息无障碍评级测试方法》等标准的制定，充分结合 vivo 的产品设计理念与用户调研结果，提交编写意见 30 余条，以反映银发群体及障碍人士的切实需求，建设有温度的数字化社会。

● 推动未成年保护人保护标准制定

我们积极贡献力量，联合中国信息通信研究院、电信终端产业协会等组织共同推动《移动终端未成年保护技术要求》《移动终端未成年保护测试方法》两项行业标准的制定，通过规范技

术正确引导未成年人合理使用设备，保障未成年人在使用终端移动产品时的身心健康及安全。

● 支持系统及终端抗老化标准升级修订

vivo 作为联合牵头单位，与中国信息通信研究院共同推动《基于安卓操作系统的移动智能终端文件系统老化模型和测评方法》《移动智能终端老化性能评测方法》两项团体标准的修订，为终端产品抗老化技术的发展提供可靠指引，促进行业产品优化升级。

助力行业技术生态建设

vivo 相信汇聚各方的智慧方能形成强大合力，加速行业的技术突破。我们联合产业链上下游友商共同成立生态联盟与协会，致力打通产业链技术堵点、推动协同创新，携手各方共同建设创新驱动的可持续发展行业生态。

此外，vivo 积极加入 ICT 行业相关技术协会及联盟，为推动行业技术的创新发展及相关成果的顺利落地建言献策。

同时，vivo 为建设开放、包容、共享的行业生态而不懈努力。我们借助行业技术会议等契机，分享 vivo 在人工智能、移动应用安全、移动计算、数据库运维等领域的所见所思及经验成果，鼓励业界分享技术观点和应用实践案例，让思想在交流中碰撞出创新的火花，实现相互学习、共同进步。

参与 ARM Tech Symposia 技术大会¹，分享 vivo 经验成果

2022年12月，vivo 参加 ARM Tech Symposia 年度技术大会，于“移动计算新未来：消费类市场发展趋势与展望”圆桌会议上分享 vivo 在移动计算领域的经验成果，畅谈未来技术的发展趋势，为推动移动技术发展贡献 vivo 见解。

vivo 作为发起单位之一 联合友商成立的协会 / 联盟一览



广东省终端快充行业协会 (FCA)

通过开展一系列充电领域产业链上下游合作，加快国内快充产业链进一步整合，推动行业生态健康发展。



移动智能终端生态联盟 (ITGSA, 又称“金标联盟”)

开展智能终端软件的技术标准研究，通过试点示范、产业合作等形式加速应用落地，打造智能终端软件技术标准生态的服务平台。



智慧车联开放联盟 (ICCOA)

通过开展智能终端与汽车互联的技术、标准的研究，实现手机与汽车、科技与数据的多方融合，促进移动终端和汽车之间的互联互通。

vivo 已加入协会 / 倡议一览



3GPP
(第三代合作伙伴计划)



CCSA
(中国通信标准化协会)



ETSI
(欧洲电信标准化协会)



ITU
(国际电信联盟)



OLA
(开放智联联盟)



TAF
(电信终端产业协会)



IEEE
(电气和电子工程师协会)



CSA
(连接标准联盟)

1 ARM Tech Symposia 年度技术大会汇聚来自代工厂、芯片设计厂商、OEM / ODM、软件服务商、初创公司等数千名硬件工程师和软件开发人员，聚焦行业趋势，展示新一代计算可能性及各种基于 ARM 架构（进阶精简指令集机器）的最新、最具创造性的技术。

行业人才培养

高质量人才是行业持续创新发展的动力源泉，vivo 持续加大行业人才培养的投入力度，为各类型人才提供科研平台及发展机会，在促进人才自身能力提升的同时，为 ICT 行业的进一步发展注入更多活力。

我们充分发挥产学研合作模式的优势，联合清华大学、浙江大学、瑞士苏黎世联邦理工学院等海内外高等院校开展校企合作，将 vivo 的技术实力、实践经验与各高校的科研优势、教学资源深度融合，通过联合打造研发中心、举办技术竞赛及专家论坛等方式，探索育才新模式，助力行业创新成果孵化。

● 联合高校成立行业技术研究中心

vivo 携手浙江大学成立浙江大学 - vivo 信息技术联合研究中心，以期实现优势互补，共同打造技术创新高地。截至 2022 年 12 月，联合研究中心已围绕手机影像、智能终端等前沿技术方面开展了 7 个研究项目，科研投入超过 700 万元。未来，双方将共同探索构建“以产业实际需求为牵引、以学科发展规律为约束、以市场为导向、以企业为主体、产学研深度融合”的协同创新体系，推动行业进步。

● 组织网络安全攻防挑战赛

2022 年，vivo 连续第二年面向全国众多高校学子开展“千镜杯网络安全挑战赛”，通过攻防竞赛和技术论坛等形式，邀请各位“极客少年”对 vivo 产品的隐私安全性能进行检测。比赛共吸引来自武汉大学、华中科技大学等院校的超过 160 只队伍参与，助力行业挖掘潜在信息安全技术型人才。

● 举办技术专家论坛

vivo 持续举办 VCAN AI 专家论坛，为促进人工智能领域的技术发展提供知识交流平台。2022 年，我们邀请来自厦门大学、微软亚洲研究院等业内知名院校教授和资深专家交流学术研究成果与实践经验，探讨深度神经网络、大规模多模态预训练、多语言神经机器翻译等前沿技术，在交流讨论中催生新思路，也为行业技术人才带来新的启迪。



社会共益

坚持稳健运营
恪守商业道德
投身社会公益
联动国际公益

vivo 秉持“推动美好责任未来”理念，
 怀揣热忱之心，致力于为社会持续创造价值。
 我们坚持业务运营合规，促进内部治理稳健，
 尊崇行业商业道德，全力支持公平贸易。
 作为全球公益事业的参与者，
 我们聚焦民生需求，依托自身优势平台，
 推动海内外社会发展，
 努力促进企业与社会之间的良性循环。



向全体成员（含管委会）传达
 反腐败政策及程序的比例达

100%

信息安全培训覆盖
 员工的比例达

100%

关键供应商《廉洁诚信
 合作协议》签署率达

100%

“国家公园守护行动”已覆盖

3 个国家公园及 38 个自然保护地

注：向管委会、员工及供应商传达反腐败政策和程序的比例数据截止时间是 2023 年 5 月。

坚持稳健运营

vivo 坚守合法合规的经营底线，在严格遵守各项法律法规的基础上，持续加强企业风险管理，筑牢信息安全屏障，确保实现公司治理长久合规。

企业风险管理

合规稳健运营是企业发展的根基所在。vivo 在商业行为及日常运营活动中严格遵守经营所在地法律法规的要求，制定《公司风险管理制度》，持续梳理《公司新业务风险管理制度（试行）》，公司采购过程内控管理系列规定，不断完善风险管理运作机制和具体业务指引，多维度夯实风险管控基础，将风险管理工作贯穿于公司经营活动的各个环节。

风险管理体系与架构

vivo 的风险管理体系设立风险管理三道防线的纵向布局、风险汇报管理机制，以及事前、事中、事后的横向管理模式。我们的风险管理架构由管理委员会、财经与内控审计部及各业务部门三个层级构成，管理委员会负责统筹与指导风险管理工作，包括可持续发展相关风险的管理，财经与内控审计部下设内审团队和内控团队，定期开展风险评估、培训、整改等具体管理工作，并监督风险管理体系的有效性，各业务部门设置直接责任负责人和风险管理员，配合和完成风险管理要求。

- **风控数字化建设**

我们搭建了数字化风控及内审系统、安全攻防系统、业务风险系统等，共同构成 vivo 风险管理数字化平台，在风险漏洞防御、风险事件复盘及风险整改流程化管理等多方面给予数字化支持，促进风险的精准识别及高效管理。2022 年，公司进一步扩大了业务风险的识别范围，优化风险监控技术，并计划建设更灵敏的风险预警机制，更好地防范和管控风险。

- **风险文化教育**

vivo 持续加强风险文化建设，内部形成了从管理层到一线业务团队的风险文化要求，以及每月约三次的常态化内部宣导机制。在管理层的统筹领导下，我们强化各级员工的风险意识，并于 2022 年进一步丰富风险管理的学习内容与系列课程，以加深 vivo 员工对公司风险管理体系的理解。

- **风险评估与审查**

围绕公司经营目标、立足于风险管理的要求，我们持续对公司各业务线开展内部风险评审工作。我们通过年度评审、部门自评与第三方专项审查结合的方式，全面保障风险评估与审查的科学性和有效性。



vivo 风险管理体系示意图

年度评估

我们每两年开展一次全面的公司内部风险评审工作，识别与评估前十大风险，制定改善措施并督促整改，确保风险得到有效控制。

部门自评

我们要求各业务线及部门定期开展内控自评，其中，财经和内控审计部门对高风险的业务领域则须每年至少完成一次风险内控评价。

第三方评估

我们不定期邀请第三方机构进行内控专项审查，针对存在较大风险的领域与业务环节，对标行业先进实践以提升风控水平与力度。

信息安全合规

信息安全为公司核心竞争力保驾护航。vivo 构建了信息安全五道屏障，建立并完善信息安全管理框架与相应的执行团队，持续升级信息安全保护技术，遵循法律法规及行业标准要求建立完善的流程与制度，定期组织信息安全培训与演习，筑牢信息安全防火墙。如发生信息安全事件，相关部门将第一时间进行处理，并对涉事部门组织强化培训，预防同类事件的再次发生。2022 年，公司未发生重大信息安全事故。

信息安全管理体系

● 信息安全管理制度的

vivo 严格遵守《中华人民共和国网络安全法》《信息安全等级保护管理办法》《General Data Protection Regulation》等适用的海内外相关法律法规，制定《信息安全手册》《信息安全管理策略》《信息安全管理制度》《网络安全管理制度》《IT 网络安全制度》等管理文件，为公司信息的安全运维提供了制度框架。2022 年，我们对《信息安全管理制度》进行修订，进一步明确信息安全方针、目标、涉密信息等级的划分，加强信息安全管理力度。

● 信息安全管理架构

vivo 搭建了职责清晰的信息安全管理架构，并已设立信息安全委员会以及公司级、领域级、部门级的信息安全团队，他们与各业务领域的信息安全代表积极协作，确保信息安全管理工作的全面实施、信息安全架构运行有效。

● 信息安全管理流程

在具体执行工作中，我们遵循风险控制、培训沟通、措施验证、持续精进以及赏功罚过的“信息安全五部曲”。我们严格落实安全责任制，要求所有员工在入职时签订入职保密协议，并充分利用奖惩机制约束个人行为，严惩触碰“高压线”的违规行为，奖励及时识别安全漏洞的员工。针对外部合作，我们制定《vivo 核心供应商信息安全要求》，并与 100% 的关键供应商签订《共同保密协议》，确保其自觉保护 vivo 机密信息安全。

同时，vivo 各领域、部门、项目负责人在定期开展信息安全风险及控制措施的宣贯与培训以外，须组织制定点检模板并进行交叉检查。针对验证（点检）发现新的泄密风险或漏洞，或现行措施的实施效果未达预期等情况，我们组织对制度进行优化，形成新的基准；对于实施效果优秀的经验则总结并推广，实现持续精进。



vivo 已于 2020 年获得由英国标准学会 BSI 颁发的 ISO/IEC 27001 信息安全管理体系认证证书，并持续更新认证确保管理有效。

安全体系改进

vivo 致力于利用业界优秀的解决方案为公司建设更加全面的信息安全体系，将信息安全保护技术开发融入公司战略规划，以更前沿的技术强化信息安全管理的工作，持续巩固自身数据安全能力，更好地应对数字安全挑战。我们已开设“vivo 千镜”和“vivo 互联网技术”微信公众号，定期分享安全技术资讯和 vivo 技术干货，促进业内技术共享与交流。

身份验证技术

我们采用统一身份认证系统（Single Sign-On, SSO），采用双因素认证、FIDO2 协议认证等身份认证验证的方式，保障身份系统安全。此外，我们规范 IT 业务系统中的认证密码复杂度设计，防止用户信息被非法盗用，进而提升员工、合作伙伴、消费者等数据的机密性。截至 2022 年，我们已经完成超过 120 个业务系统的集成，为用户提供便捷的登录体验和统一的身份认证与权限管控。

访问控制技术

我们采用先进的防火墙技术进行访问控制隔离，使用堡垒机管理私有云服务器的访问，所有访问申请需通过双因素认证。该技术具备 7 层的安全检测能力，通过用户身份、应用协议、请求内容等进行细颗粒度的访问控制，可满足敏感数据或业务系统提供资源隔离，威胁检测，精确的访问等需求，是企业网络访问控制技术的重要保障。

数据治理技术

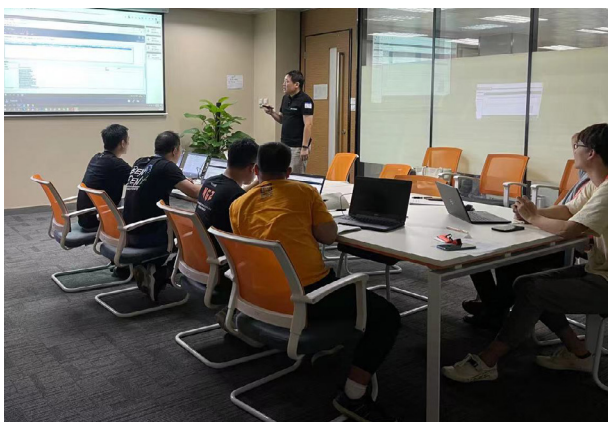
我们将数据分为三个保密级别，并采用差异化的治理手段。在软件技术方面，我们采用数据加密、匿名化、脱敏与审计等多重手段，保障数据的安全，已运用至超过 40 个业务系统。针对终端安全，我们亦为办公用户提供敏感文件的保护方案，以确保有权限的用户才能访问授权信息，限制了敏感信息的传播范围。截至 2022 年末，我们共实施超过 13,000 个办公终端使用文件保护方案。

信息安全文化

在信息安全合规文化建设方面，vivo 以“核心信息，安全优先；内部共享信息，效率优先”为指导原则，2022 年举办了类型丰富的专场培训和宣导。我们面向 100% 员工开展信息安全培训，并对关键岗位开展信息安全专场培训及考核，考核通过率达 100%。

我们在工作场所中张贴《信息安全管理要求》及相关宣传海报，公开信息安全事件举报渠道，引导员工及时上报突发情况。同时，我们积极组织信息安全团队参与内、外部交流与竞赛，以充分获得多元化的学习机会。

2022 年，vivo 团队参加由亚马逊云科技（AWS）Security JAM 项目的信息安全比赛，与 10 余家互联网企业 IT 队伍竞速。经过激烈的角逐，团队从众多参赛企业与组织中脱颖而出，获得第一名。



恪守商业道德

vivo 秉持“坚持诚信运营、恪守商业道德”的核心理念，持续完善公司廉正合规体系，坚决抵制和预防商业贿赂与腐败、不正当竞争、商业欺诈等行为。在强化自身建设的同时，我们积极携手合作伙伴践行“阳光诚信、合作共赢”原则，共同为建设阳光透明的产业生态贡献力量。

公平贸易

vivo 严格遵守海内外所有适用的反垄断及竞争法律法规，对不正当竞争行为零容忍，并针对全球不同地区制定了《vivo 海外反垄断和竞争法合规政策》《vivo 反垄断合规制度》等管理文件，保证全体员工在开展业务时切实履行反垄断与不正当竞争的各项相关规定。

2022 年，vivo 中国地区设立反垄断合规委员会，围绕公司内部反垄断合规策略，负责设立目标，建立预防与改善机制。该架构的搭建有效助力提升各业务反垄断合规的管理效率，强化公司整体反垄断合规风控能力。

vivo 搭建并完善反垄断合规管理流程，持续开展海内外竞争法合规和反垄断合规管理项目，加强相关风险的自检自查，完善合规指标建设，积极落实风险预防、监督、控制等工作。2022 年，我们重点加强内部反垄断合规理念建设，努力让每一位员工都充分理解 vivo 反垄断合规理念。

为加强反垄断风险预防，2022 年，我们开启了内销反垄断合规项目（二期），进一步部署内部合规审查，督促整改；向海外地区员工开展反垄断与竞争的专项现状诊断及风险评估，解读不同国家地区的相关法律与案例，同时提供多场专项培训，以降低海外经营的反垄断风险。

廉正建设

vivo 坚持以高标准的廉正要求规范自身行为，按照运营所在地法律法规的相关要求，制定并严格执行《廉洁守则》《公司员工商业行为规范》《利益冲突申报管理规范》《商务礼品收赠管理规定》等管理制度，强化内部廉正合规管控，全面防范腐败风险。我们积极参与与外部行业廉洁协作，已加入阳光诚信联盟、企业反舞弊联盟等民间廉洁组织平台，共建廉洁共赢合作环境，助力企业职场道德和商业道德进步。



● 预防机制

2022 年，vivo 在落实现行廉正制度与管理文件的基础上，持续开展廉情监测、廉正提醒、黑名单与灰名单、廉正事项备案等管理工作，细化内部预防机制的具体要求。同时，我们要求全体中国员工 100% 签署《廉洁承诺书》，确保员工对公司的廉正制度要求有充分认知。

● 处理原则

vivo 坚决贯彻“零容忍”“全覆盖”“问责制”的反腐理念，以及“谨慎性、合规性、保密性”的反腐调查原则。我们对所有贪腐行为开展廉正调查，在保护员工的合法权益的前提下，查清贪腐事实真相，按照行为的严重程度对贪腐行为的当事人进行处罚、辞退等，对其他渎职的主管、失职的监督管理责任人亦进行问责和处理。

● 利益冲突管理

vivo《廉洁承诺书》要求全体员工有义务对利益冲突事宜进行申报，如存在相关情况，员工应向公司提前报备。vivo 将对隐瞒相关利益冲突的员工进行相应惩处。

● **举报管理**

vivo 欢迎员工、供应商及其他商业伙伴、社会公众对任何形式的腐败及商业道德问题通过 vivo 官网公布的举报与投诉渠道进行监督举报。vivo 廉正调查团队负责处理跟进所有举报及投诉信息，并承诺对举报和投诉者个人信息实施严密的永久保密。

● **反贪腐培训**

vivo 秉持本分的核心价值观，积极开展各项廉正培训与特色文化活动，构建阳光健康的职场生态。我们为不同层级的员工进行针对性廉正宣导与培训，2022 年，我们共开展员工廉正培训 24 场，覆盖重点领域及岗位的员工共 4,185 名，培训总时长达 150,660 小时，进一步强化员工反贪腐意识。

此外，为响应联合国第 19 个国际反腐败日的号召，2022 年我们举办以“传诚倡廉·阳光履职”为主题的 vivo 廉洁周，通过系列活动向员工传播廉正文化、普及廉洁知识。

● **检企合作**

与东莞市当地检察院正式签署《充分保障滨海湾新区高新企业“检企合作”备忘录》，采用专人专业对接、信息互通共享、日常联络座谈、多方联动协作等机制，携手创造更好的廉洁职场氛围。

● **专业公开课**

邀请地方法院和检察院代表为公司员工分别开展“讲法公开课”和“讲廉公开课”，解读涉企廉政反腐态势、涉企职务犯罪剖析、自我防控检方建议等议题，深化员工对企业犯罪的认知，树立正确的职场观。

● **阳光公益拍卖**

举办以“阳光透明、廉洁正直的价值观”为主题的阳光公益拍卖会，组织拍卖各类被上交的礼品，所获得的拍卖款项全部被纳入公司公益账户。本次活动报名人数超过 400 人，共获得款项约 5,990 元，在向员工贯宣反腐倡廉价值观的同时，也是 vivo 公益事业的全新探索与尝试。

诚信合作

vivo 将“诚廉为本、互信共赢”的廉洁运营原则贯彻于伙伴合作实践的始终，于 2022 年更新《廉洁守则》并明确了相关管理及奖惩标准，并在 vivo 官网公布《Anti-Corruption Commitment》和《廉洁诚信合作声明》等文件，向合作伙伴明确我们的反腐败政策。2022 年，关键供应商《廉洁诚信合作协议》签署率达 100%，承诺遵守 vivo 的反腐败准则与要求。此外，在坚守廉洁红线的基础之上，我们亦积极与合作伙伴分享廉正建设的经验，定期与其展开座谈、学习与沟通活动，增强彼此对廉正价值观的认知与认可，共同构筑诚信合作基础。



24场

2022 年，开展员工廉正培训 24 场。



4,185人

覆盖重点领域及岗位共 4,185 名员工。



150,660小时

培训总时长达 150,660 小时。



100%

2022 年，关键供应商《廉洁诚信合作协议》签署率达 100%。

投身社会公益

作为企业公民，vivo 长期聚焦人类发展福祉，切实关注社会群体的基本和发展需求。立足于自身的平台与技术优势，我们通过多样化的特色公益计划，助力信息无障碍建设，让每一个人享受科技带来的便捷与美好；支持乡村教育事业、关注乡村美育发展，全面提升乡村儿童“美”的素养；践行环境责任，通过科技支持国家公园建设与生物多样性保护，共筑人类绿色美好家园。

有爱无碍，声声有息

秉承“科技照亮美好未来”的人文关怀和社会思考，vivo 通过产品无障碍功能研发与升级、无障碍设备公益捐赠、联合调研、公益倡导等方式，携手多方力量共同改善听障群体的沟通现状和生活品质，让更多听障人士感受到世界的美妙律动。

“声声有息公益计划”

2022 年，vivo 携手中国听力医学发展基金会（以下简称“听基会”）开展“声声有息公益计划”，助力听障人士更好地融入数字化世界。

- 2022 年 3 月 3 日“全国爱耳日”之际，vivo 向 133 位家有婴幼儿的听障父母捐赠了搭载无障碍功能的手机与手表，使他们可以向所爱之人传递有声关怀；
- 2022 年 9 月，vivo 启动“声声有息公益计划”听障青年就业助力行动，为约 500 名正在寻求就业机会的听障青年提供 vivo 无障碍科技产品和 AI 标注师职业技能培训；联合听基会、南方周末发布《听障人群就业调研报告》并拍摄纪录片《无声的青春》，呼吁社会为听障人士提供更包容、多元的职场环境和关怀。

vivo “声声有息公益计划”在社会各界引起了良好反响，荣获 2022 年中国企业社会责任卓越案例“社会价值共创优秀奖”、南方周末 2022 公益大会“年度创新案例”、科技无障碍大会“2022 可及信息无障碍形式创新优秀案例”等诸多嘉奖。未来，vivo 将继续为社会搭建数字桥梁，为营造更友好的信息无障碍环境而不断努力。



vivo 荣获科技无障碍大会“2022 可及信息无障碍形式创新优秀案例”

科技赋能生态建设，守护万物和谐之美

生态环境是人类生存和发展的根基，vivo 一直是生态文明建设的坚定参与者，通过科技与环保实践的有机结合，带动公众投身绿色行动之中。

“国家公园守护行动”

2022 年，vivo 联合一个地球自然基金会（OPF）发起“国家公园守护行动”，通过科技助力国家公园建设与生物多样性保护，推动自然保护地巡护工作安全、高效开展。截至 2022 年末，该行动已覆盖 3 个国家公园及 38 个自然保护地，向超过 250 位巡护员配备包含 vivo 产品的专业巡护工具包，并为巡护员提供数智巡护解决方案和巡护能力培训。同时，我们携手多家新闻媒体上线《雪豹守护者》《与狼共舞》《足迹》三支公益纪录片，向坚守在生态保护一线的巡护员们致以最崇高的敬意。

“国家公园守护行动”是 vivo 科技助力生态建设的生动实践，2022 年，该行动荣获责任中国“年度践行公益项目奖”，以科技力量传递地球生命之美。



2022 年，vivo “国家公园守护行动”荣获责任中国“年度践行公益项目奖”。

红树林保护宣传

2022 年 9 月 30 日，值世界候鸟日之际，vivo X 系列联合少数派、红树林基金会（MCF）共同聚焦候鸟的家园——深圳红树林湿地，通过数字化的形式记录红树林以及候鸟保护的进程。我们鼓励用户使用 vivo 手机拍摄深圳沿海红树林，捕捉当地生态保护工作进程，探索人与自然和谐共处之美。我们以视频的方式记录了一段有关候鸟与人类的故事，截至 2022 年末，该视频的单个微博转发已破万，视频播放量逾 140 万，有效地向社会公众传递自然与人文价值，呼吁公众共同守护绿水青山。

美育助力乡村振兴，授人以鱼亦授人以渔

美育在启迪乡村下一代全面教育发展的事业中发挥着日益重要的引导角色。2022 年，vivo 携手公益基金会发起“童画未来公益计划”¹，已将美育课堂和培训推广至 29 所乡村中心小学，旨在促进乡村儿童美育素质提升。截至 2022 年 12 月，项目已开展 3 场培训，共有来自江西省、贵州省、云南省、甘肃省的 104 名乡村老师报名，累计捐助 1,532 箱美术材料包，约 40,000 名学生受益。未来，我们将继续投身于乡村美育事业，通过长期助力乡村老师上好美育课，提升乡村儿童美育素养，让孩子们发现美、感受美、创造美。



1,532 箱

截至 2022 年 12 月，“童画未来公益计划”累计捐助 1,532 箱美术材料包。



40,000 名

惠及约 40,000 名学生。

1 “童画未来公益计划”民政备案名为“上海真爱梦想公益基金会 - 维沃美育专项基金”，由 vivo 与上海真爱梦想公益基金会与中国美术学院教育基金会共同发起。

数字平台共创公益价值

我们努力打造数字平台公益，鼓励公众共同参与。2022年，我们继续于 vivo 积分商城上线 v 公益活动，包括“声声有息公益计划”与“国家公园守护行动”等，让更多公众关注到信息无障碍、环境保护、乡村美育。通过 vivo 积分商城，我们将用户在 vivo 生态内的价值行为转换为社会贡献。截至报告发布日，vivo 积分商城累计收到捐赠积分超 1 亿，吸引超 150 万人数参与，收获超 300 万份助力爱心。

除探索自身公益路径，vivo 亦注重与外部公益组织建立长期合作。自 2014 年起，我们已携手壹基金开展了一系列公益活动，为无数困境儿童献上帮助与温暖。2022 年，vivo 持续深化公益合作，全面支持壹基金温暖包、壹基金交通安全训练营、壹基金海洋天堂等项目，在越来越多的公益领域留下 vivo 的身影。

联动国际公益

vivo 放眼国际，在拓展全球业务的同时，向海外国家传递 vivo 温暖，助力当地社区的可持续发展建设。2022 年，vivo 全球团队已开展关爱儿童、赈灾救助、基建援助等多个公益项目，在多地留下我们的公益足迹。

关怀贫困儿童发展

vivo 投身于国际儿童公益事业，尤其关注发展中国家贫困儿童的全面发展，积极参与儿童健康、教育、福利等领域的建设。2022 年，我们在哥伦比亚等地举办儿童关爱系列活动，并送上精心准备的学习与生活物资，呼吁社会各界为提升海外贫困儿童的生活福祉贡献力量。



v 公益助力壹基金“温暖包”公益项目

支援国际赈灾救助

面对多发的全球自然灾害，vivo 心系当地民众安危，积极支持海外地区的抢险救灾工作，努力践行全球公民责任。

2022 年 8 月，巴基斯坦遭遇特大洪水，vivo 通过总统洪水赈灾基金（Prime Minister's Flood Relief Fund 2022）向受灾地区捐献超过 1,000 万卢比，保障受灾群众生活，vivo 的热心援助行为收到来自时任巴基斯坦总统阿里夫·阿尔维的肯定与感谢。



Mbinudita 村净水设备

援助基础设施建设

vivo 积极支持运营所在地政府的扶贫济困项目，助力完善当地基础公共设施建设。2022 年，我们响应印度尼西亚政府的水资源基础建设规划，向位于 East Sumba Regency 的 Mbinudita 村引入水源，援建净水设备与公共厕所，并进行清洁水资源利用的教育和培训，以更好地满足当地居民用水和卫生需求，提升当地社区生活水平。



参与印度尼西亚当地公益

GRI Standard 指标索引

GRI 标准披露项编号	GRI 标准披露项名称	报告章节回应	报告页码	可持续发展目标
一般披露				
GRI 2: 组织及其报告实践				
GRI 2-1	组织详细情况	关于本报告	P01	
GRI 2-2	纳入组织可持续发展报告的实体	关于本报告	P01	
GRI 2-3	报告期、频率和联系人	关于本报告	P01	
GRI 2-4	信息重述	关于本报告	P01	
GRI 2-5	外部鉴证	关于本报告	P01	
GRI 2: 活动和工人				
GRI 2-6	活动、价值链和其他业务关系	vivo 简介	P03-06	  
GRI 2-7	员工	助力员工成长	P45-51	
GRI 2: 管治				
GRI 2-9	管治架构和组成	可持续发展管理	P09-11	
GRI 2-11	最高管治机构主席	可持续发展管理	P09-11	
GRI 2-12	在管理影响方面，最高管治机构的监督作用	可持续发展管理	P09-11	
GRI 2-13	为管理影响的责任授权	可持续发展管理	P09-11	
GRI 2-14	最高管治机构在可持续发展报告中的作用	可持续发展管理	P09-11	
GRI 2-15	利益冲突	恪守商业道德	P65-66	
GRI 2-16	重要关切问题的沟通	可持续发展管理	P09-11	

GRI 标准披露项编号	GRI 标准披露项名称	报告章节回应	报告页码	可持续发展目标
一般披露				
GRI 2: 战略、政策和实践				
GRI 2-22	关于可持续发展战略的声明	可持续发展管理	P08	
GRI 2-23	政策承诺	可持续发展战略	P08	
GRI 2-24	融合政策承诺	可持续发展管理	P09-11	
GRI 2-25	补救负面影响的程序	坚持稳健运营	P62-64	
GRI 2-26	寻求建议和提出关切的机制	可持续发展管理	P09-11	
GRI 2-27	遵守法律法规	坚持稳健运营	P62-64	
GRI 2-28	协会的会员资格	促进行业共荣	P56-59	
GRI 2: 利益相关方参与				
GRI 2-29	利益相关方参与的方法	可持续发展管理	P09-11	 
GRI 2-30	集体谈判协议	助力员工成长	P45-51	
GRI 3: 实质性议题 2021				
GRI 3-1	确定实质性议题的过程	可持续发展管理	P09-11	
GRI 3-2	实质性议题清单	可持续发展管理	P09-11	
GRI 3-3	实质性议题的管理	可持续发展管理	P09-11	
经济				
GRI 201: 经济绩效				
GRI 201-2	气候变化带来的财务影响以及其他风险和机遇	绿色运营	P39-42	 
GRI 201-3	固定福利计划义务和其他退休计划	助力员工成长	P45-51	 

GRI 标准披露项编号	GRI 标准披露项名称	报告章节回应	报告页码	可持续发展目标
经济				
GRI 203: 间接经济影响				
GRI 203-1	基础设施投资和 支持性服务	投身社会公益 联动国际公益	P67-70	 
GRI 203-2	重大间接经济影响	投身社会公益 联动国际公益	P67-70	 
GRI 205: 反腐败				
GRI 205-1	已进行腐败风险评估 的运营点	恪守商业道德	P65-66	
GRI 205-2	反腐败政策和 程序的传达及培训	恪守商业道德	P65-66	
GRI 301: 物料				
GRI 301-1	所用物料的重量或体积	环保产品	P32-38	
GRI 301-2	所使用的回收再利用 的物料	环保产品	P32-38	
GRI 301-3	回收产品及其包装材料	环保产品	P32-38	
GRI 302: 能源				
GRI 302-1	组织内部的能源耗量	绿色运营	P39-42	 
GRI 302-2	组织外部的能源消耗量	绿色运营	P39-42	
GRI 302-4	减少能源消耗量	绿色运营	P39-42	
GRI 302-5	降低产品和服务 的能源需求	环保产品 绿色运营	P32-42	
GRI 303: 水资源与污水				
GRI 303-1	与水作为共有资源的 相互影响	绿色运营	P39-42	 
GRI 303-2	管理与排水相关的影响	绿色运营	P39-42	
GRI 303-3	取水	绿色运营	P39-42	
GRI 303-4	排水	绿色运营	P39-42	
GRI 303-5	耗水	环保产品	P39-42	
GRI 304: 生物多样性				
GRI 304-3	受保护或经修复的栖息	投身社会公益	P67-69	 

GRI 标准披露项编号	GRI 标准披露项名称	报告章节回应	报告页码	可持续发展目标
环境				
GRI 305: 排放				
GRI 305-1	直接（范畴 1） 温室气体排放	绿色运营	P39-42	 
GRI 305-2	能源间接（范畴 2） 温室气体排放	绿色运营	P39-42	
GRI 305-5	温室气体减排量	绿色运营	P39-42	
GRI 305-7	氮氧化物（NOX）、 硫氧化物（SOX） 和其他重大气体排放	绿色运营	P39-42	
GRI 306: 废弃物				
GRI 306-1	废弃物的产生及废弃物 相关重大影响	绿色运营	P39-42	 
GRI 306-2	废弃物相关重大 影响的管理	绿色运营	P39-42	
GRI 306-3	产生的废弃物	绿色运营	P39-42	
GRI 306-4	从处置中转移的废弃物	绿色运营	P39-42	
GRI 306-5	进入处置的废弃物	绿色运营	P39-42	
GRI 308: 供应商环境评估				
GRI 308-1	使用环境标准筛选的 新供应商	携手伙伴共赢	P52-55	
GRI 308-2	供应链对环境的负面影 响以及采取的行动	携手伙伴共赢	P52-55	

GRI 标准披露项编号	GRI 标准披露项名称	报告章节回应	报告页码	可持续发展目标
社会				
GRI 401: 雇佣				
GRI 401-2	提供给全职员工的福利	助力员工成长	P45-51	 
GRI 401-3	育儿假	助力员工成长	P45-51	 
GRI 403: 职业健康与安全				
GRI 403-1	职业健康安全管理体系	助力员工成长	P45-51	 
GRI 403-2	危害识别、风险评估和事件调查	助力员工成长	P45-51	 
GRI 403-3	职业健康服务	助力员工成长	P45-51	
GRI 403-4	职业健康安全事务：工作者的参与、协商和沟通	助力员工成长	P45-51	
GRI 403-5	工作者职业健康安全培训	助力员工成长	P45-51	
GRI 403-6	促进工作者健康	助力员工成长	P45-51	
GRI 403-7	预防和减轻与商业关系直接相关的职业健康安全影响	助力员工成长	P45-51	
GRI 403-8	职业健康安全管理体系适用的工作者	助力员工成长	P45-51	
GRI 403-9	工伤	助力员工成长	P45-51	
GRI 403-10	工作相关的健康问题	助力员工成长	P45-51	
GRI 404: 培训与教育				
GRI 404-1	每名员工每年接受培训的平均小时数	助力员工成长	P45-51	 
GRI 404-2	员工技能提升方案和过渡协助方案	助力员工成长	P45-51	
GRI 404-3	定期接受绩效和职业发展考核的员工百分比	助力员工成长	P45-51	
GRI 405: 多元化与平等机会				
GRI 405-1	管治机构与员工的多元化	助力员工成长	P45-51	  
GRI 405-2	男女基本工资和报酬的比例	助力员工成长	P45-51	  

GRI 标准披露项编号	GRI 标准披露项名称	报告章节回应	报告页码	可持续发展目标
社会				
GRI 406: 反歧视				
GRI 406-1	歧视事件及采取的纠正行动	助力员工成长	P45-51	
GRI 413: 当地社区				
GRI 413-1	有当地社区参与、影响评估和发展计划的运营点	投身社会公益 联动国际公益	P67-70	
GRI 414: 供应商社会评估				
GRI 414-1	使用社会标准筛选的新供应商	携手伙伴共赢	P52-55	
GRI 414-2	供应链对社会的负面影响以及采取的行动	携手伙伴共赢	P52-55	
GRI 416: 客户健康与安全				
GRI 416-1	对产品和服务类别的健康与安全影响的评估	产品安全可信 环保产品	P23-27 P32-38	
GRI 416-2	涉及产品和服务的健康与安全影响的违规事件	环保产品	P32-38	
GRI 417: 营销与标识				
GRI 417-1	对产品和服务信息与标识的要求	产品安全可信 环保产品	P23-27 P32-38	
GRI 418: 客户隐私				
GRI 418-1	与侵犯客户隐私和丢失客户资料有关的经证实的投诉	产品安全可信	P23-27	

第三方审验报告



验证声明

SGS通标标准技术服务有限公司可持续发展活动报告-维沃控股有限公司提交的《vivo 2022年可持续发展报告》

查证/验证的性质和范围

SGS通标标准技术服务有限公司（以下简称“SGS”）受维沃移动通信有限公司的委托，对维沃控股有限公司（以下简称“vivo”）提交的《vivo 2022年可持续发展报告》（以下简称“报告”）进行独立验证。

验证声明的使用者

本验证声明意图提供给vivo所有的利益相关方。

《vivo 2022年可持续发展报告》中的信息及报告由vivo管理层及相关职能部门负责。SGS并未参与该报告任何材料的准备。

我们的责任旨在告知 vivo 所有的利益相关方，在以下规定的验证范围内表达对文本、数据、图表和声明的意见。

验证标准、类型与验证等级

SGS已根据国际公认标准和指南，为ESG&可持续发展报告验证开发了一套规章，包括：

- 全球报告倡议组织可持续发展报告标准（GRI Standards）中包含的原则和报告流程：
 - GRI1：基础 2021，规定了报告信息质量的要求
 - GRI2：一般披露 2021，用于组织说明报告实践和其他组织详情
 - GRI3：实质性议题 2021，用于组织说明其确定实质性议题的过程、实质性议题清单以及每个议题的管理方法
- AA1000系列标准的验证等级指南

本报告的验证依据下列审验标准开展：

- SGS ESG & SRA 验证规章（基于GRI原则与AA1000指南）

本报告以中级审查进行验证。

验证范围和报告标准

验证的内容包括评估下列指定绩效信息的质量、准确性和可靠性以及评估报告内容对下列报告标准的遵循情况：

- GRI Standards 2021（参照）

验证方法

验证包括验证前调研、现场采访位于vivo总部的相关员工；必要时与外部机构和/或利益相关方进行文档和记录审查和确认。

审验局限性

报告中的财务数据由其他第三方独立审计提取中的财务数据，并未作为本验证流程的组成部分与来源数据进行核对。

审验方式为总部审验，未包含对vivo所有下属子公司原始数据的全面溯源。

本次验证只对vivo集团层面相关部门主管和部分员工进行访谈和查阅相关文件，访谈并未涉及到外部利益相关方。

独立性与能力声明

SGS 集团是检验、检测和认证领域的全球领导者，在 140 多个国家/地区开展业务，提供包括管理体系和服务认证在内的服务；质量、环境、社会和道德审核和培训；环境、社会和可持续发展报告验证。SGS 申明与vivo为完全独立之组织，对该机构、其附属机构和利益相关方不存在偏见和利益冲突。

本次验证团队是由具备与此项任务有关的知识、经验和资质的人员组成的。

发现与结论

查证/验证意见

基于上述方法论和所进行的验证，vivo 2022年可持续发展报告中包含的信息和数据是准确的、可靠的，对vivo在2022年的可持续发展活动提供了公正和中肯的陈述。

该报告可由报告机构的利益相关方所使用。

全球报告倡议组织《可持续发展报告标准》结论、发现和建议

验证团队认为，vivo 2022年可持续发展报告参照GRI Standards 2021进行报告。

原则

准确性

报告内容信息准确，能够向利益相关方公开披露多项绩效的定性和定量信息。

平衡性

报告基于利益相关方期望实事求是地进行了可持续发展议题的披露。

清晰性

报告采用文字描述、数据表、图形、照片等多种表达方式，并结合案例分析叙述，能让利益相关方易于理解。

可比性

报告披露了2022年的各项相关绩效指标，部分绩效指标披露了历史数据，这些数据可使利益相关方对其企业可持续发展绩效进行直观对比和了解。

完整性

报告基本涵盖了所识别的实质性方面及其边界，反映了对经济、环境和社会的重要影响，使利益相关方可以评估vivo在报告期间的绩效。

可持续发展背景

报告从经济、环境与社会方面展现其在可持续发展上所做的努力，并将这些绩效结合可持续发展背景进行展现。

时效性

验证显示报告的数据和信息在报告周期中是及时、有效的。vivo于2022年7月发布首份可持续发展报告，此后每年定期发布，具备良好的时效性。

可验证性

报告中的数据与信息皆可被追溯和验证。

管理方法

报告对所选择的实质性议题进行了管理方法的披露。

一般披露

报告根据《GRI2：一般披露 2021》披露了部分指标。

议题专项披露

对所确定的重要经济、环境和社会的实质性议题所涉及的专项议题按照GRI Standards的要求进行了披露。

发现和建议

对于本次审验过程中发现的良好实践、可持续发展报告及其管理过程中的建议，均在可持续发展报告验证内部管理报告中进行了描述，并提交给了vivo的相关管理部门，供其持续改进的参考。

签字：



代表通标标准技术服务有限公司

David Xin

Sr. Director – Knowledge

北京市阜成路73号世纪裕惠大厦16层

2023年7月10日

WWW.SGS.COM

调查意见表

尊敬的读者：

感谢您阅读本报告！您的观点和见解对我们非常重要，我们非常希望您能够对本报告进行评价，并提出您的宝贵意见，帮助我们持续改进。

如您对本公司的可持续发展管理或信息披露有任何意见或建议，欢迎联系我们：CSR@vivo.com。

《2022 vivo可持续发展报告》意见反馈表

姓名

工作单位

职务

联系电话

电子邮箱

您对本报告的评价：（请在相应位置打√）

很好

较好

一般

有待提高

您认为本报告是否突出反映本公司在可持续发展方面的重要信息

您认为本报告披露的信息、指标是否清晰、准确、完整

您认为本报告的内容编排和风格设计是否便于阅读

其他意见：

您对报告哪一部分内容最感兴趣？

您认为还有哪些需要了解的信息没有在本报告中反映？

您对我们今后发布可持续发展报告有什么建议？

vivo